



Γενική Συνέλευση Τουριστικού Οργανισμού Λουτρακίου

ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ

23 Ιουνίου 2021



ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΛΟΥΤΡΑΚΙΟΥ



LTO | Οργανισμός στα πρότυπα διεθνών DMO's

Ο Τουριστικός Οργανισμός Λουτρακίου ιδρύθηκε το 2011 και



Διαθέτει Πολυετή εμπειρία στον κλάδο του τουρισμού και του marketing



Διαχειρίζεται τη λειτουργία του Info Kiosk στον Ισθμό, με χιλιάδες επισκέπτες απ'όλον τον κόσμο



Αποτελεί τον επίσημα αναγνωρισμένο φορέα διαχείρισης τουρισμού του Δήμου Λ.-Π.-Αγ.Θ.



Εχει υλοποιήσει το σχεδιασμό και την ανάπτυξη των πλέον σύγχρονων εργαλείων επικοινωνίας για τον προορισμό



Απασχολεί και συνεργάζεται με έμπειρο και καταρτισμένο προσωπικό



Διοργανώνει πετυχημένες εκδηλώσεις θεματικού τουρισμού, ημερίδες και σεμινάρια σε ετήσια βάση



Λειτουργεί σύμφωνα με τις οδηγίες του πιστοποιητικού ΕΛΟΤ



Συμμετέχει σε διεθνείς τουριστικές εκθέσεις, workshops και meetings για λογαριασμό του Δήμου και του προορισμού

BENEFITS

Οφέλη από τη λειτουργία του ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΛΟΥΤΡΑΚΙΟΥ



ΟΦΕΛΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΟΠΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ & ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Τα οφέλη για την τοπική κοινωνία, για τους ανθρώπους και τις επιχειρήσεις από τη λειτουργία και τις δράσεις του Τουριστικού Οργανισμού Λουτρακίου είναι ποικίλα τόσο σε οικονομικό όσο και σε ποιοτικό επίπεδο

- Ενεργή στήριξη της λειτουργίας των τοπικών τουριστικών επιχειρήσεων.
- Δημιουργία νέων θέσεων εργασίας με άμεσες προσλήψεις προσωπικού.
- Εμμεση στήριξη της απασχόλησης μέσω της υλοποίησης δράσεων αναπτυξιακού χαρακτήρα για τις τοπικές τουριστικές επιχειρήσεις.
- Συνεργασία με τοπικές επιχειρήσεις και ελεύθερους επαγγελματίες παροχής υπηρεσιών για την υλοποίηση των δράσεων του ετησίου πλάνου προβολής και προώθησης του προορισμού.
- Ανάδειξη της τουριστικής ταυτότητας του προορισμού σε παγκόσμια κλίμακα, ενίσχυση κύρους
- Αύξηση της αναγνωρισιμότητας και ισχυροποίηση του brand “Visit Loutraki” μέσω της συνεπούς και συστηματικής προβολής του σε εθνικά και διεθνή κανάλια προβολής.
- Δημιουργία υπεραξίας σε όλους τους τομείς οικονομικής δραστηριότητας.

ΟΦΕΛΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΟΠΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ & ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

- Άμεσο οικονομικό αποτέλεσμα στην ευρύτερη περιοχή με την ανάδειξη των ποιοτικών και πολιτιστικών χαρακτηριστικών της κάθε περιοχής του Δήμου, ωφελώντας δυναμικά την τοπική κοινωνία και οικονομία.
- Αύξηση της ικανοποίησης των επισκεπτών/τουριστών του Δήμου Λουτρακίου, Περαχώρας, Αγίων Θεοδώρων μέσω της παροχής εξειδικευμένων πληροφοριών στο Κέντρο Πληροφόρισης Τουριστών Ισθμού.
- Αύξηση της ικανοποίησης των επισκεπτών/τουριστών μέσω της αξιοποίησης των εφαρμογών διαδικτύου εντείνοντας την σχέση του επισκέπτη με τον προορισμό σε όλα τα στάδια της τουριστικής εμπειρίας.
- Ενίσχυση της διασύνδεσης των τοπικών επιχειρήσεων με τα διεθνή δίκτυα διακίνησης τουριστών (tour operators & travel agents), προετοιμασία του εδάφους για σύναψη συμφωνιών.
- Διασύνδεση και συνεργασία με επίσημους φορείς όπως η Περιφέρεια Πελοποννήσου, ο ΕΟΤ και ο ΣΕΤΤΕ.
- Ανάπτυξη επιστημονικού/ερευνητικού έργου σε συνεργασία με Πανεπιστήμια, Συλλόγους και άλλους φορείς.
- Διασφάλιση της βιωσιμότητας της τουριστικής δραστηριότητας για τις επιχειρήσεις και το περιβάλλον.



**STRATEGIC
PLAN**

ΠΕΠΡΑΓΜΕΝΑ & ΔΡΑΣΕΙΣ 2020

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

- Η πανδημία του Covid-19 και το lockdown είχαν ως συνέπεια την αναθεώρηση του αρχικού πλάνου προβολής και προώθησης του τουριστικού προορισμού.
- Το αναθεωρημένο σχέδιο εστίασε στον εσωτερικό τουρισμό που ήταν και ο στρατηγικός στόχος επιλογής για τον Δήμο Λουτρακίου, Π.-Αγ.Θ. για τη χρονιά του 2020.
- Παράλληλα έγιναν ενέργειες προσέλκυσης τουριστών από το εξωτερικό για τα έτη 2021 & 2022
- Οι επιλεγμένες ενέργειες προβολής αντιστάθμισαν την αναλογία ξένου και εγχώριου τουρισμού για το 2020 με αποτέλεσμα να έχουμε μια αρκετά καλή τουριστική περίοδο ακόμη και μέσα στην πανδημία.
- Ο τελικός απολογισμός επισκεψιμότητας για το 2020 είναι θετικός αναφορικά με την εγχώρια αγορά που σημείωσε εντυπωσιακή αύξηση στις αφίξεις. Αναφορικά με τις διεθνείς τουριστικές αφίξεις, αυτές κινήθηκαν πτωτικά σε σχέση με το 2019, όπως και ήταν αναμενόμενο, αλλά όχι όσο αρχικά προβλεφθεί.

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ MARKETING 2020

ΑΛΛΑΓΗ & ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΣΕ ΝΕΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ

Η πανδημία του Covid-19 και το lockdown είχαν ως συνέπεια την αναθεώρηση του αρχικού πλάνου προβολής και προώθησης του τουριστικού προορισμού & την προσαρμογή σε νέα δεδομένα.

- Στρατηγικός στόχος για το 2020 ήταν η αύξηση των επισκεπτών/τουριστών της εγχώριας αγοράς ώστε να μετριαστεί η απώλεια που λόγω Covid 19 ήταν αναμενόμενη στις διεθνείς αφίξεις
- Για την επίτευξη του στρατηγικού στόχου κρίθηκε αναγκαία η ανανέωση της ταυτότητας του προορισμού με έμφαση στα ανταγωνιστικά του πλεονεκτήματα :
 - Εγγύτητα στην Αττική και εύκολη προσβασιμότητα
 - Φυσικός πλούτος με πληθώρα από παραλίες οργανωμένες αλλά και απομονωμένες, παρθένες παραλίες ασύγκριτου κάλλους για ασφαλείς και ήσυχες βουτιές, συνδυασμός βουνού και θάλασσας
 - Αυθεντικές εμπειρίες και μοναδικές δραστηριότητες, έμφαση στην υγεία και την ευεξία
- Για την αποτελεσματική επικοινωνία των συγκριτικών αυτών πλεονεκτημάτων και με σκοπό την διαφοροποίηση από τον εγχώριο ανταγωνισμό, ο Τουριστικός Οργανισμός Λουτρακίου κατέληξε σε νέο motto για την επικοινωνιακή καμπάνια του 2020.

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

ΝΕΟ ΜΟΤΤΟ & ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ

More than an Island...Loutraki, Perachora, Agioi Theodoroi

- Το motto που υιοθετήθηκε ήταν το “More than an Island” καθώς μετουσίωσε όλα τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα σε μία μόνο φράση.
- Ο προορισμός προσφέρει όσα και ένα νησί, διαθέτει παραλίες ασύγκριτου κάλλους, λιμνοθάλασσα, σπηλιά, φάρο, βουνό, θαλάσσιες διαδρομές, δελφίνια
- Διαθέτει οργανωμένες εγκαταστάσεις τουριστικής υποδομής, ξενοδοχεία, εστιατόρια, beach bars.
- Παράλληλα προσφέρει όλα τα πλεονεκτήματα που έχει ένας προορισμός της ενδοχώρας, την ευκολία και την εγγύτητα στην πρόσβαση, πλούσια εμπορική δραστηριότητα με καταστήματα κάθε είδους
- Έχει εμπειρίες και δραστηριότητες άμεσα συνδεδεμένες με την υγεία και την ευεξία, το Loutraki Thermal Spa, αθλητικές δραστηριότητες, μονάδες υγείας και εξειδικευμένες υπηρεσίες

Για όλους αυτούς τους λόγους ο προορισμός μας παρέχει και είναι

More than Island!

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΣΕ ΕΦΑΡΜΟΓΗ

ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Το νέο motto και η ταυτότητα υποστηρίχθηκε από ολοκληρωμένη καμπάνια προβολής και στοχευμένες ενέργειες και δράσεις σε επιλεγμένα κανάλια επικοινωνίας

VIRTUAL **ΕΚΘΕΣΕΙΣ** &
B2B WORKSHOPS



PRESS TRIPS



ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΙ ΣΕ
ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ &
SOCIAL MEDIA



ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΨΗΦΙΑΚΩΝ
ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ ΠΡΟΒΟΛΗΣ



ΚΕΝΤΡΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ
ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ ΙΣΘΜΟΥ



SOCIAL MEDIA
FACEBOOK & INSTA
ADS
GOOGLE ADS



NEWSLETTERS



ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ &
ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ
ΠΡΩΘΗΣΗ



ΕΓΓΡΑΦΗ
ΝΕΩΝ ΜΕΛΩΝ



ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΝΕΩΝ
PROMO VIDEOS



ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ
& SEO



ΝΕΕΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ
& ΕΠΑΦΕΣ



ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ

Συνεργασίες με τοπικά και εθνικής εμβέλειας ΜΜΕ για την υλοποίηση της επικοινωνιακής στρατηγικής

TV



Ζωντανές συνδέσεις σε εκπομπές με υψηλή τηλεθέαση, βιντεοσκοπημένα αφιερώματα σε εκπομπές & ρεπορτάζ σε δελτία ειδήσεων.

RADIO



1540 ακροάσεις σποτ – Καθημερινά spots στους 5 κορυφαίους σταθμούς σε ακροατικότητα στην Αττική – 2,5 συνεχόμενοι μήνες προβολής!



Το Πλάνο Προβολής αναπτύσσεται και υλοποιείται σε ετήσια βάση με την συνεργασία και την υποστήριξη του Δήμου Λουτρακίου, Περαχώρας, Αγίων Θεοδώρων

ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΙ



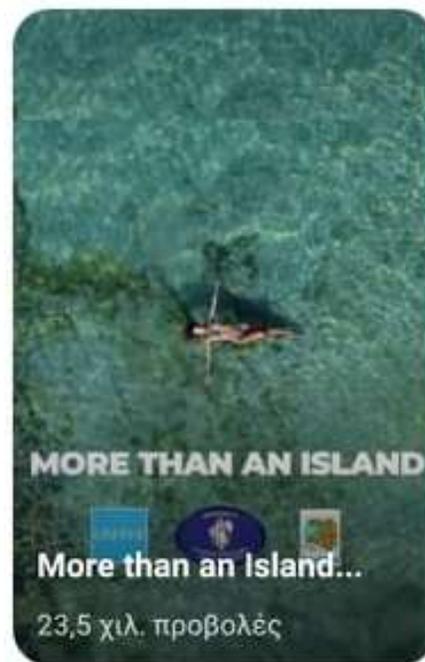
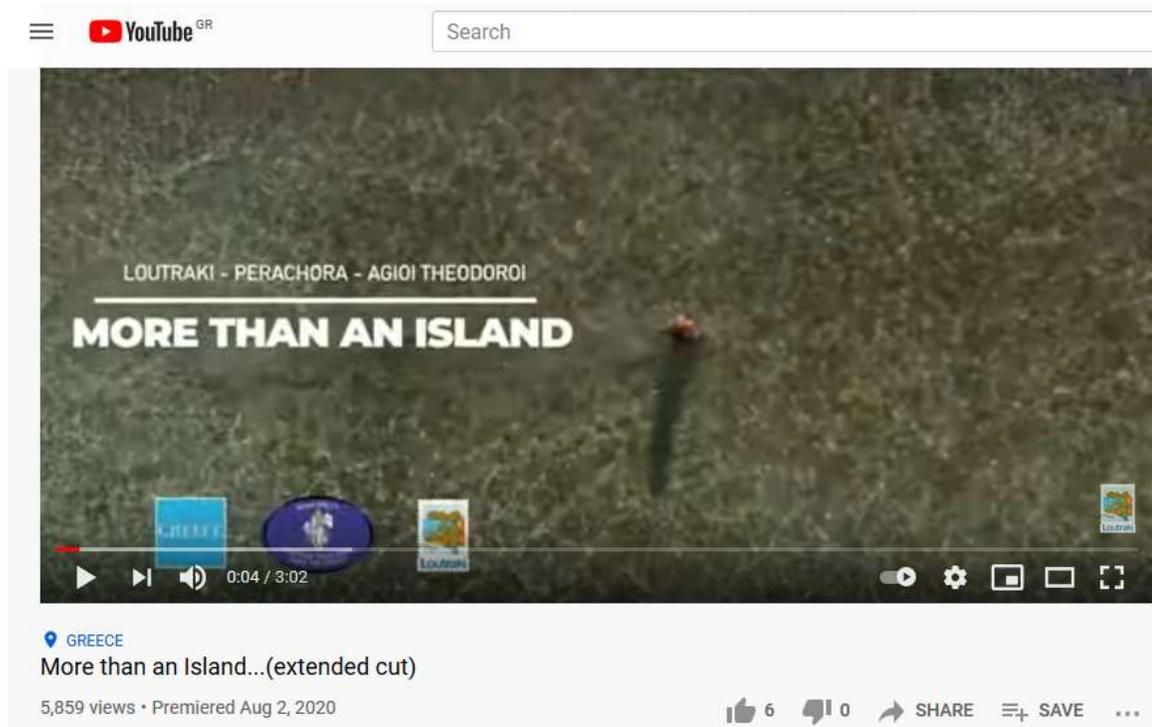
Περισσότερες από 500 αναφορές έγιναν μέσω διαγωνισμών με δωροθεσίες!

INTERNET



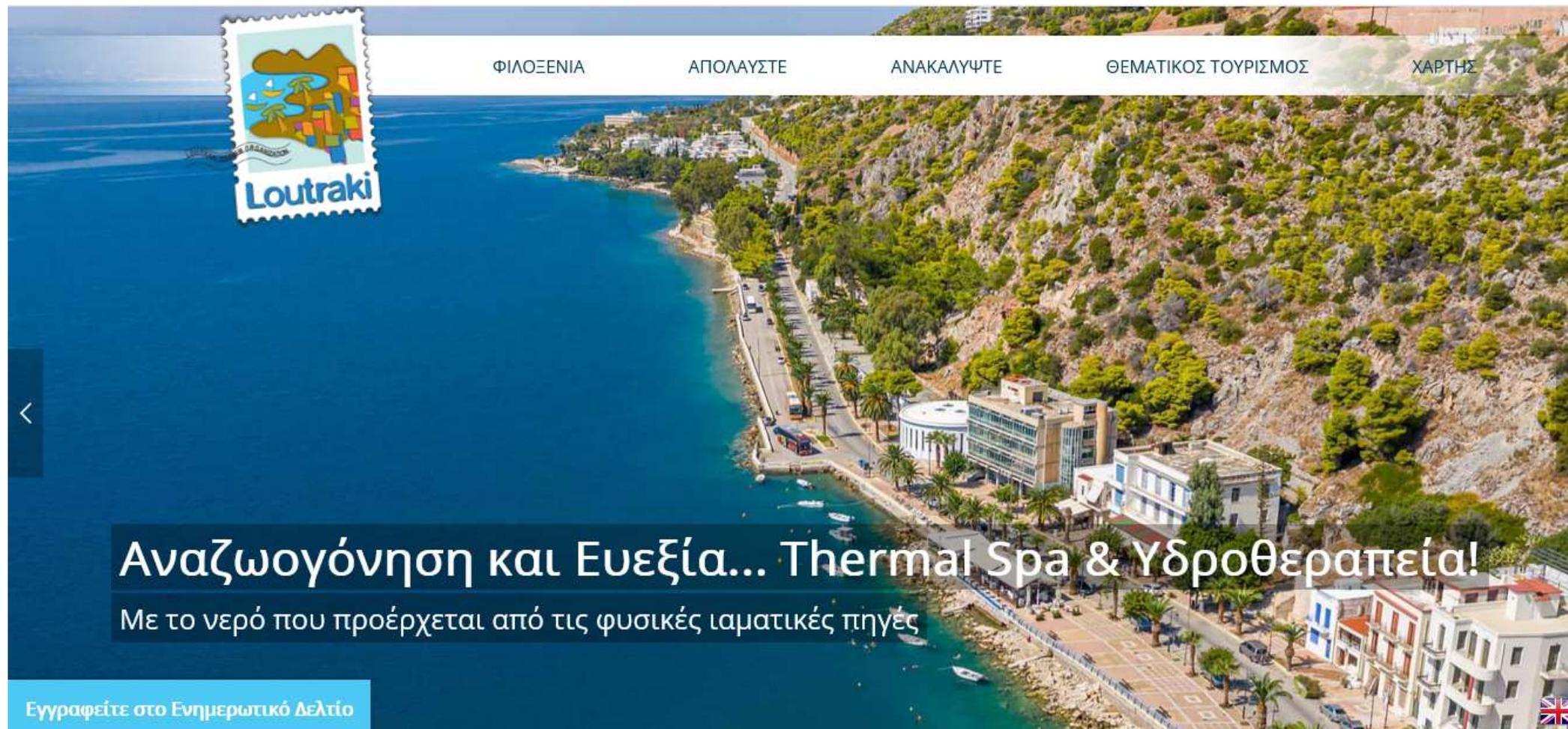
ΥΛΙΚΟ ΠΡΩΘΗΣΗΣ

- Το 2020 προχωρήσαμε σε παραγωγή νέου κεντρικού προωθητικού βίντεο του προορισμού με τίτλο το motto “More than an Island” με τη συνεργασία ομάδας αποτελούμενης αποκλειστικά από τοπικούς συντελεστές.
- Δημιουργήθηκαν νέα mini videos με drones για χρήση στο you tube & τα social media.
- Προμήθεια φωτογραφιών σε πολύ υψηλή ανάλυση από drones για ηλεκτρονική & έντυπη χρήση.



ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ

Η ιστοσελίδα ανανεώθηκε με το νέο φωτογραφικό υλικό, έγινε εκτενής κατηγοριοποίηση στις παραλίες και τα αξιοθέατα, προστέθηκαν οδηγίες μετάβασης, δημιουργήθηκαν τομείς διαφημιστικής προβολής για μέλη που επιθυμούν διακεκριμένη προβολή.



ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ SEO – ΒΕΛΤΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΓΙΑ ΜΗΧΑΝΕΣ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗΣ

- Σκοπός του έργου είναι η κατάταξη της ιστοσελίδας σε υψηλότερες θέσεις, κατά την παρουσίαση αποτελεσμάτων έρευνας μέσω μηχανών αναζήτησης.
- Το πρώτο μέρος του SEO που υλοποιήθηκε το 2020 αφορά σε όλες τις βασικές – στατικές σελίδες και υποσελίδες του μενού της ιστοσελίδας στα Αγγλικά και τα Ελληνικά
- Το αποτέλεσμα ήταν εμφανές άμεσα μέσα στο 2020 με αύξηση της επισκεψιμότητας οργανικών χρηστών από τις μηχανές αναζήτησης κατά 32%.
- Το 2021 υλοποιήθηκε το Β μέρος του SEO που αφορά όλο το δυναμικό περιεχόμενο και τις σελίδες καταχώρησης των μελών.

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΚΑΜΠΑΝΙΕΣ

Ολοκληρωμένος σχεδιασμός και υλοποίηση ηλεκτρονικών campaigns από τα στελέχη του οργανισμού.



Google Ads

Μελέτη ανταγωνισμού,
Στόχευση κοινού, Επιλογή
κατάλληλων keywords και
εφαρμογή της πολιτικής του
Επαναληπτικού Marketing



Social Media

Σχεδιασμός έξυπνων
Δημιουργικών, Στόχευση
κοινού με δημογραφικά
κριτήρια και Επαναληπτικό
Marketing



E-mail

Τακτική επικοινωνία με
κοινό που εκδηλώνει
έμπρακτα το ενδιαφέρον
του στις δράσεις του
οργανισμού.

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΚΑΜΠΑΝΙΕΣ

Συνολικά αποτελέσματα πληρωμένων διαφημίσεων 2020



401.510 προβολές & 8.457 κλικs



280.149 απήχηση & 38.302 διάδραση



320.000 απήχηση & 67.964 διάδραση

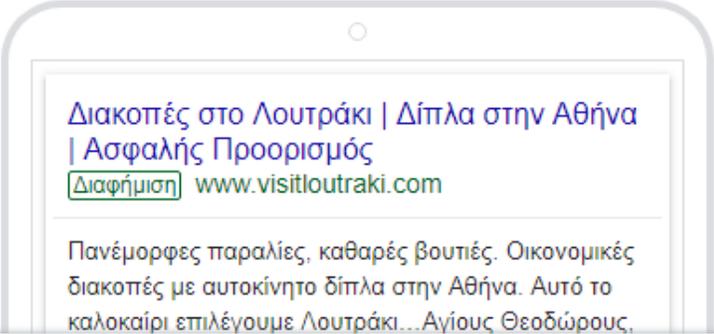
Πάνω από 1εκ προβολές /απήχηση και σχεδόν 115χιλ κλικs και διάδραση

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΚΑΜΠΑΝΙΕΣ

Διαφημίσεις έρευνας με λέξεις κλειδιά στην μηχανή αναζήτησης της Google

Διαφημίσεις αναζήτησης με περισσότερες προβο... ⋮

● Visit Loutraki Website traffic-Search-Gree... > ● Search Campaign Visit loutr...



Διακοπές στο Λουτράκι | Δίπλα στην Αθήνα
| Ασφαλής Προορισμός
[\[Διαφήμιση\]](#) www.visitloutraki.com

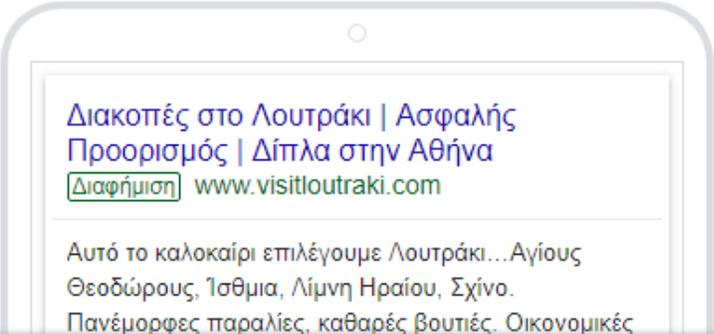
Πανέμορφες παραλίες, καθαρές βουτιές. Οικονομικές διακοπές με αυτοκίνητο δίπλα στην Αθήνα. Αυτό το καλοκαίρι επιλέγουμε Λουτράκι... Αγίους Θεοδώρους,

Διαφήμιση	Εμφανίσεις	Κλικ ▾	CTR ▾
● Ενεργοποιημένη	29.465	422	1,43%

ΟΛΕΣ ΟΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗΣ > < 2 από 3 >

Διαφημίσεις αναζήτησης με περισσότερες προβο... ⋮

● Visit Loutraki Website traffic-Search-Gree... > ● Search Campaign Visit loutr...



Διακοπές στο Λουτράκι | Ασφαλής Προορισμός | Δίπλα στην Αθήνα
[\[Διαφήμιση\]](#) www.visitloutraki.com

Αυτό το καλοκαίρι επιλέγουμε Λουτράκι... Αγίους Θεοδώρους, Ίσθμια, Λίμνη Ηραίου, Σχίνο. Πανέμορφες παραλίες, καθαρές βουτιές. Οικονομικές

Διαφήμιση	Εμφανίσεις	Κλικ ▾	CTR ▾
● Ενεργοποιημένη	75.482	515	0,68%

ΟΛΕΣ ΟΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗΣ > < 1 από 3 >

Ad · www.visitloutraki.com/ ▾

Διακοπές στο Λουτράκι - Ασφαλής Προορισμός

Αυτό το καλοκαίρι επιλέγουμε **Λουτράκι**... Αγίους Θεοδώρους, Ίσθμια, Λίμνη Ηραίου, Σχίνο. Πανέμορφες παραλίες, καθαρές βουτιές. Οικονομικές διακοπές με αυτοκίνητο δίπλα στην Αθήνα.

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΚΑΜΠΑΝΙΕΣ

Διαφημίσεις στο δίκτυο προβολής της μηχανής αναζήτησης της Google

ΑΠΟΣΤΡΑΞΗ: Έσρος πρώην. Καταταξη ...

Ad · www.visitloutraki.com/ ▾

Διακοπές στο Λουτράκι - Ασφαλής Προορισμός

Αυτό το καλοκαίρι επιλέγουμε **Λουτράκι**... Αγίους Θεοδώρους, Ίσθμια, Λίμνη Ηραίου, Σχίνο. Πανέμορφες παραλίες, καθαρές βουτιές. Οικονομικές διακοπές με αυτοκίνητο δίπλα στην Αθήνα. Πεντακάθαρες παραλίες · Ποιοτική Διαμονή · Εστιατόρια, Καφέ, All Day

Searches related to λουτράκι

- | | |
|---------------------------|------------------------------------|
| λουτράκι κορινθίας | Λουτρακι αξιοθεατα |
| λουτράκι παραλίες | Λιμνη βουλιαγμενης λουτρακι |
| λουτρακι χαρτης | Λουτρακι ξενοδοχεια |
| λουτράκι καιρός | λουτρακι κορινθος |

Ad · www.visitloutraki.com/ ▾

Δίπλα στην Αθήνα - Μοναδικές παραλίες Λουτράκι

Πανέμορφες παραλίες, καθαρές βουτιές. Οικονομικές διακοπές με αυτοκίνητο δίπλα στην Αθήνα. Αυτό το καλοκαίρι επιλέγουμε **Λουτράκι**... Αγίους Θεοδώρους, Ίσθμια, Λίμνη Ηραίου, Σχίνο.

Πεντακάθαρες παραλίες · Εστιατόρια, Καφέ, All Day · Loutraki Thermal Spa

Διαφημίσεις προβολής

Ταξινόμηση ανά: Μέσο CPC ▾

● Ad group 1



Διαφημίσεις προβολής

Ταξινόμηση ανά: Μέσο CPC ▾

● Ad group 1



Visit Loutraki



Αυτό το καλοκαίρι επιλέγουμε έναν ασφαλή προορισμό: Λουτράκι. Πεντακάθαρες παραλίες, Αγίους Θεοδώρους.



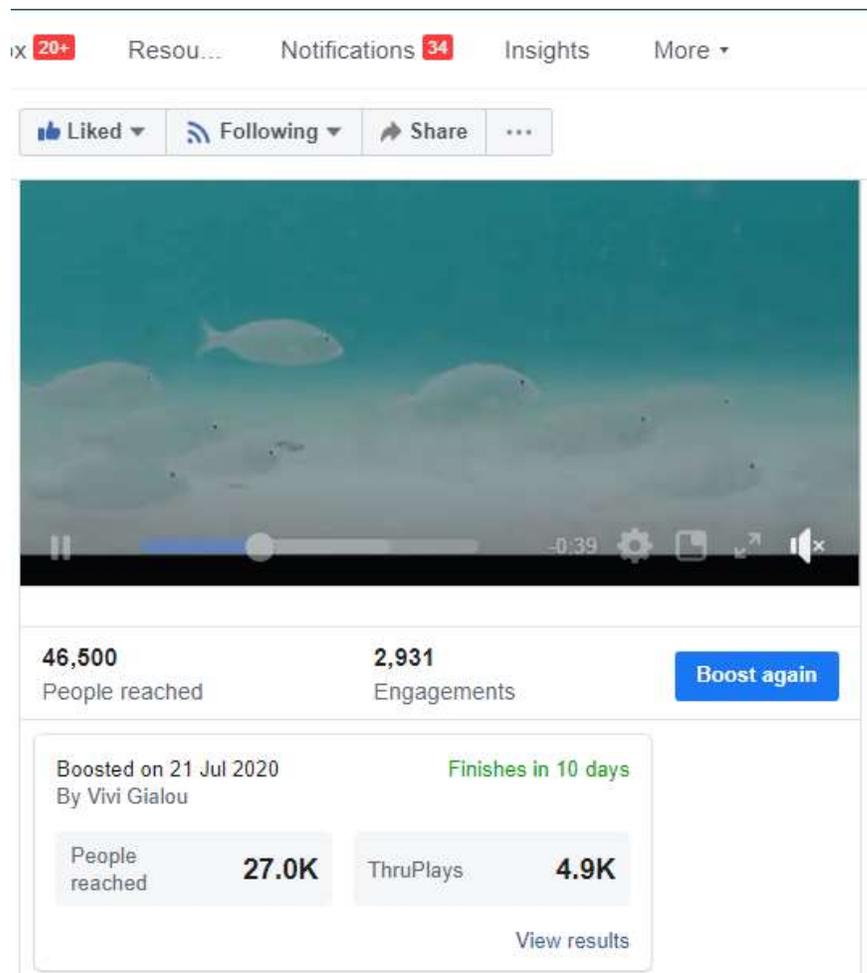
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΚΑΜΠΑΝΙΕΣ

Ενδεικτικά στατιστικά εμφανίσεων και αλληλεπίδρασης σε διαφημίσεις προβολής σε δημοφιλείς ιστοτόπους μέσω του δικτύου προβολής της μηχανής αναζήτησης της Google

<input type="checkbox"/> Τοποθέτηση	Τύπος	Καμπάνια	Ομάδα διαφημίσεων	Εμφ.	↓ Αλληλεπ	Ποσ αλληλεπιδρά	Μέσο κόστος	Κόστος
Σύνολο: πού εμφανίστ...				84.393	529 κλικ	0,63%	0,04 €	18,82 €
<input type="checkbox"/> travelstyle.gr	Ιστότοπος	Visit Loutraki Website traffic-Search-Greek Audience	Search Campaign Visit loutraki 2020	15.032	80 κλικ	0,53%	0,04 €	3,11 €
<input type="checkbox"/> menshouse.gr	Ιστότοπος	Visit Loutraki Website traffic-Search-Greek Audience	Search Campaign Visit loutraki 2020	7.170	54 κλικ	0,75%	0,03 €	1,77 €
<input type="checkbox"/> ethnos.gr	Ιστότοπος	Visit Loutraki Website traffic-Search-Greek Audience	Search Campaign Visit loutraki 2020	1.780	40 κλικ	2,25%	0,04 €	1,48 €
<input type="checkbox"/> in2life.gr	Ιστότοπος	Visit Loutraki Website traffic-Search-Greek Audience	Search Campaign Visit loutraki 2020	5.070	36 κλικ	0,71%	0,04 €	1,39 €
<input type="checkbox"/> cnn.gr	Ιστότοπος	Visit Loutraki Website traffic-Search-Greek Audience	Search Campaign Visit loutraki 2020	2.156	33 κλικ	1,53%	0,04 €	1,23 €
<input type="checkbox"/> newsbomb.gr	Ιστότοπος	Visit Loutraki Website traffic-Search-Greek Audience	Search Campaign Visit loutraki 2020	1.857	28 κλικ	1,51%	0,03 €	0,84 €
<input type="checkbox"/> pentapostagm...	Ιστότοπος	Visit Loutraki Website traffic-Search-Greek Audience	Search Campaign Visit loutraki 2020	3.033	20 κλικ	0,66%	0,03 €	0,61 €
<input type="checkbox"/> iefimerida.gr	Ιστότοπος	Visit Loutraki Website traffic-Search-Greek Audience	Search Campaign Visit loutraki 2020	1.465	20 κλικ	1,37%	0,05 €	0,96 €
<input type="checkbox"/> madata.gr	Ιστότοπος	Visit Loutraki Website traffic-Search-Greek Audience	Search Campaign Visit loutraki 2020	2.108	15 κλικ	0,71%	0,04 €	0,64 €
<input type="checkbox"/> gossip-tv.gr	Ιστότοπος	Visit Loutraki Website traffic-Search-Greek Audience	Search Campaign Visit loutraki 2020	3.367	15 κλικ	0,45%	0,03 €	0,50 €

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΚΑΜΠΑΝΙΕΣ

Διαφημίσεις σε Facebook & Instagram με απήχηση σε χιλιάδες μοναδικούς χρήστες



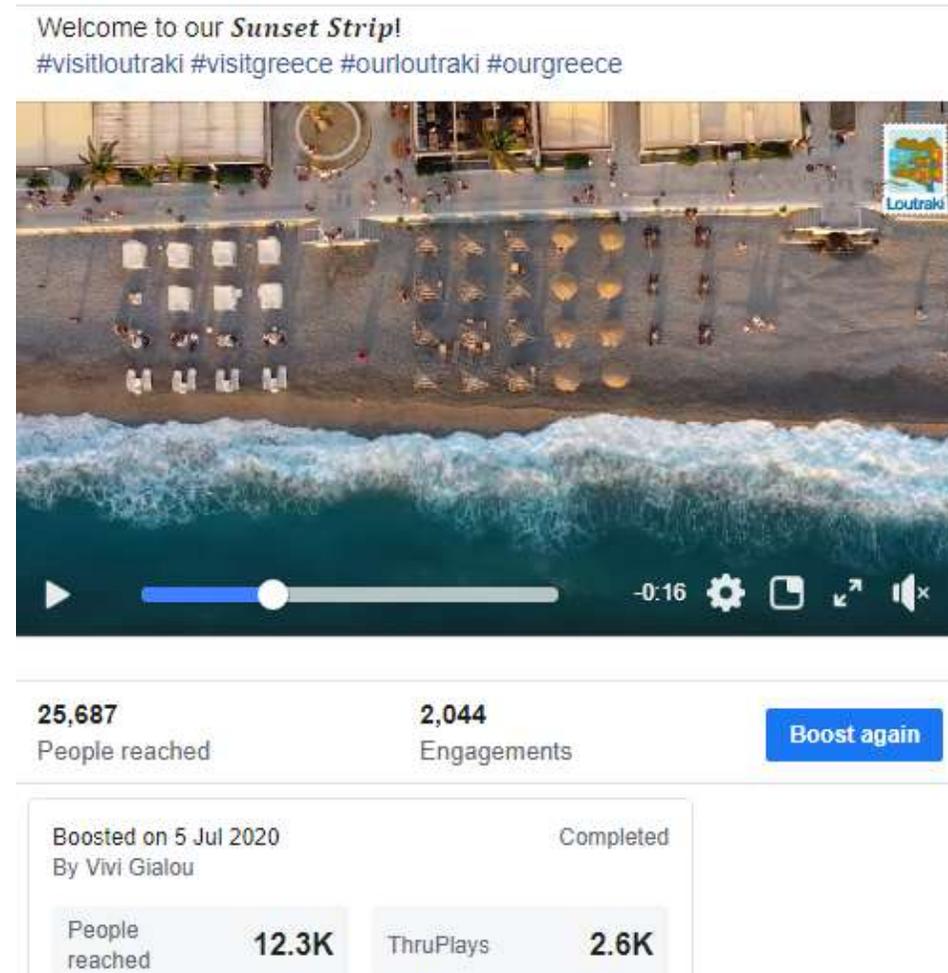
Facebook ad interface showing a video of fish underwater. The video player has a progress bar at 0:39. Below the video, the ad performance is displayed:

46,500	2,931	Boost again
People reached	Engagements	

Boosted on 21 Jul 2020
By Vivi Gialou

People reached	27.0K	ThruPlays	4.9K
----------------	-------	-----------	------

[View results](#)



Facebook ad interface showing a video of a sunset over a beach. The video player has a progress bar at -0:16. The ad text reads: "Welcome to our *Sunset Strip!* #visitloutraki #visitgreece #ourloutraki #ourgreece". Below the video, the ad performance is displayed:

25,687	2,044	Boost again
People reached	Engagements	

Boosted on 5 Jul 2020
By Vivi Gialou

People reached	12.3K	ThruPlays	2.6K
----------------	-------	-----------	------

Completed

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΚΑΜΠΑΝΙΕΣ

Η συνολική απήχηση των διαφημίσεων σε Facebook & Instagram άγγιξε τους 500.000 χρήστες

Visit Loutraki
Published by Vivi Galou | 22 May at 11:45

MORE THAN AN ISLAND...
LOUTRAKI - PERACHORA - AGIOI THEODORO!
An amazing destination less than an hour away from Athens! Take a **SAFE DIVE** into one of our beaches. Take your pick... See more

108,832 People reached
11,645 Engagements

Booked on 26 May 2020
By Vivi Galou

People reached	61.6K	Post engagement	4.1K
----------------	-------	-----------------	------

View results

Visit Loutraki
Published by Vivi Galou | 3 June at 10:02

Long Weekend Vibes Agiou Pnevmatos
From Athens, less than an hour **DRIVE** for your first **DIVE!!**
-LOUTRAKI - PERACHORA - AGIOI THEODORO!- See more

28,972 People reached
2,638 Engagements

Booked on 3 Jun 2020
By Vivi Galou

People reached	19.6K	Post engagement	1.3K
----------------	-------	-----------------	------

View results

← Στατιστικά προώθησης

0% από προώθηση

Ανακαλύψτε

39.582
Άτομα που προσελκύστηκαν
Το 97% των χρηστών δεν σας ακολουθούσαν
96% προήλθε από την προώθησή σας

Εμφανίσεις 87.861
76% από προώθηση

Πόσοι ακολουθούν 12

Προώθηση 7 ημέρες
Πόσες ημέρες έχουν περάσει στην προώθηση
Αυτή είναι η τελευταία ημέρα της προώθησής σας

Home, Search, Add, Like, Location icons

Visit Loutraki is in Loutraki
Published by Vivi Galou | 10 June at 19:22

Loutraki nights, bright lights
#VisitLoutraki #MoreThanAnIsland #Loutraki #Korinthia #Greece #VisitGreece #DiscoverGreece
Photo courtesy of Dronejshots... See more

Loutraki nights, bright lights
#VisitLoutraki #MoreThanAnIsland

Visit Loutraki
Tourist information centre

10,142 People reached
1,300 Engagements

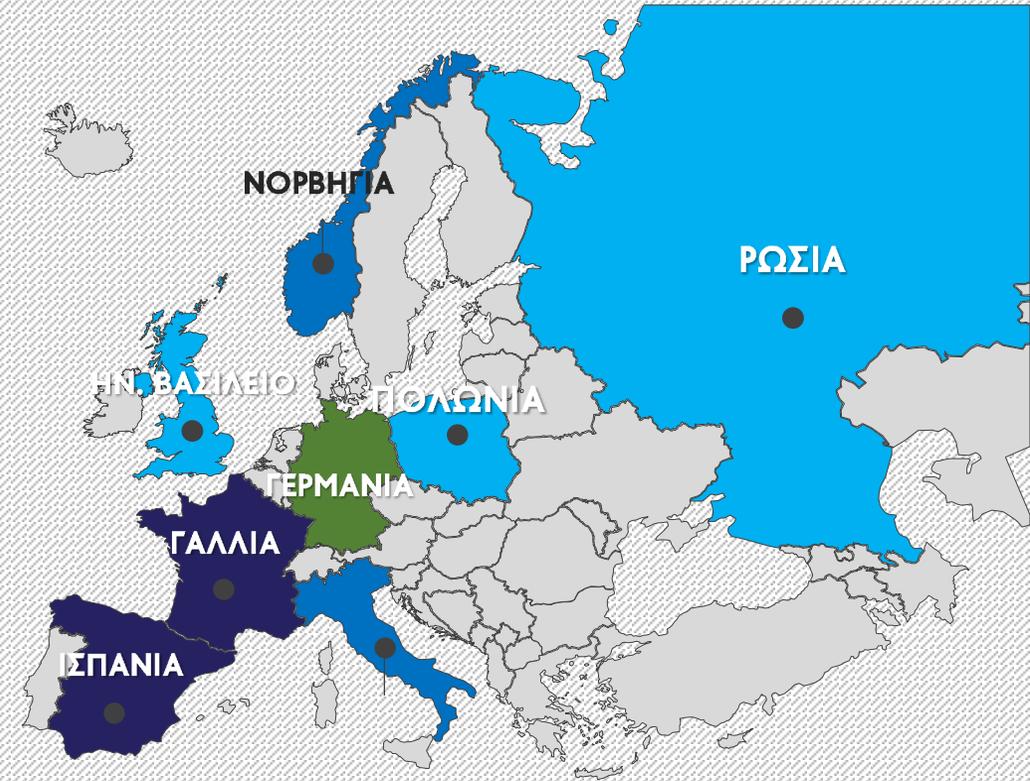
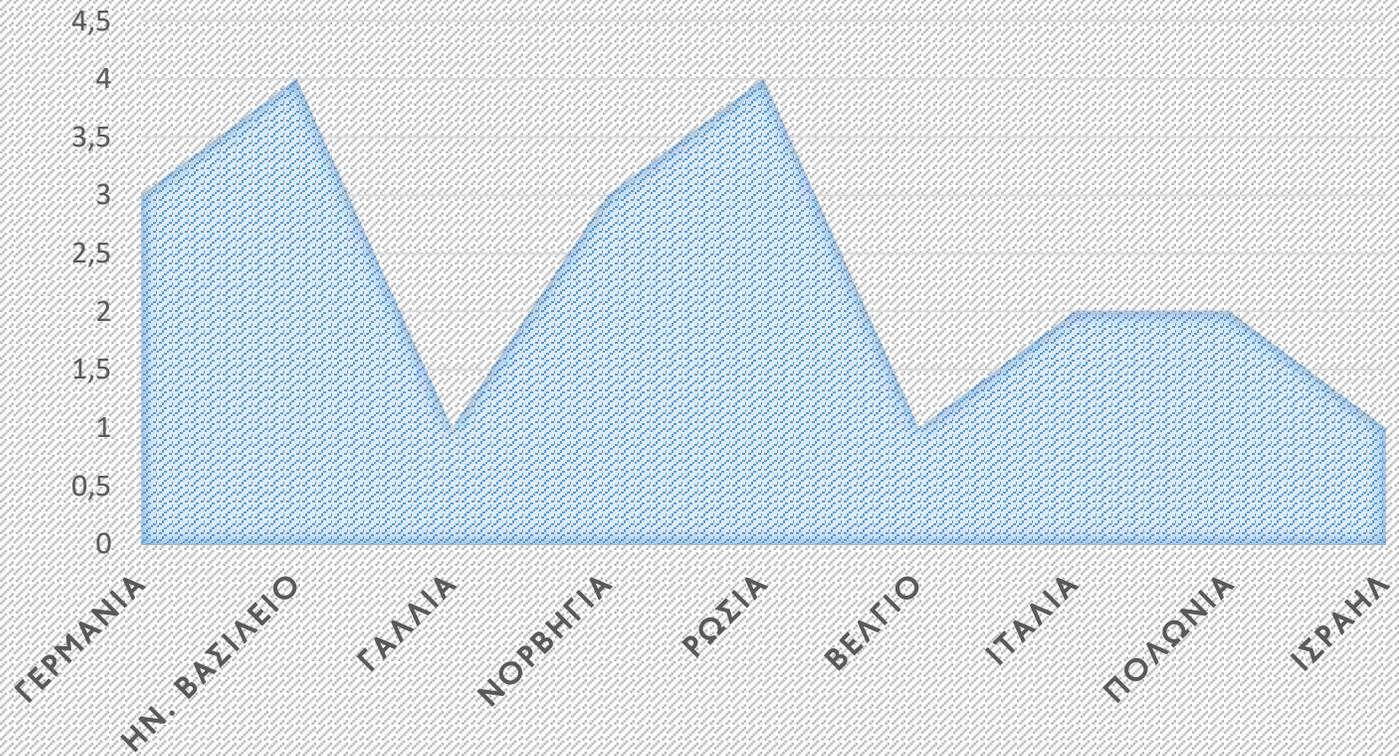
Booked on 11 Jun 2020
By Vivi Galou

People reached	3.1K	Post engagement	584
----------------	------	-----------------	-----

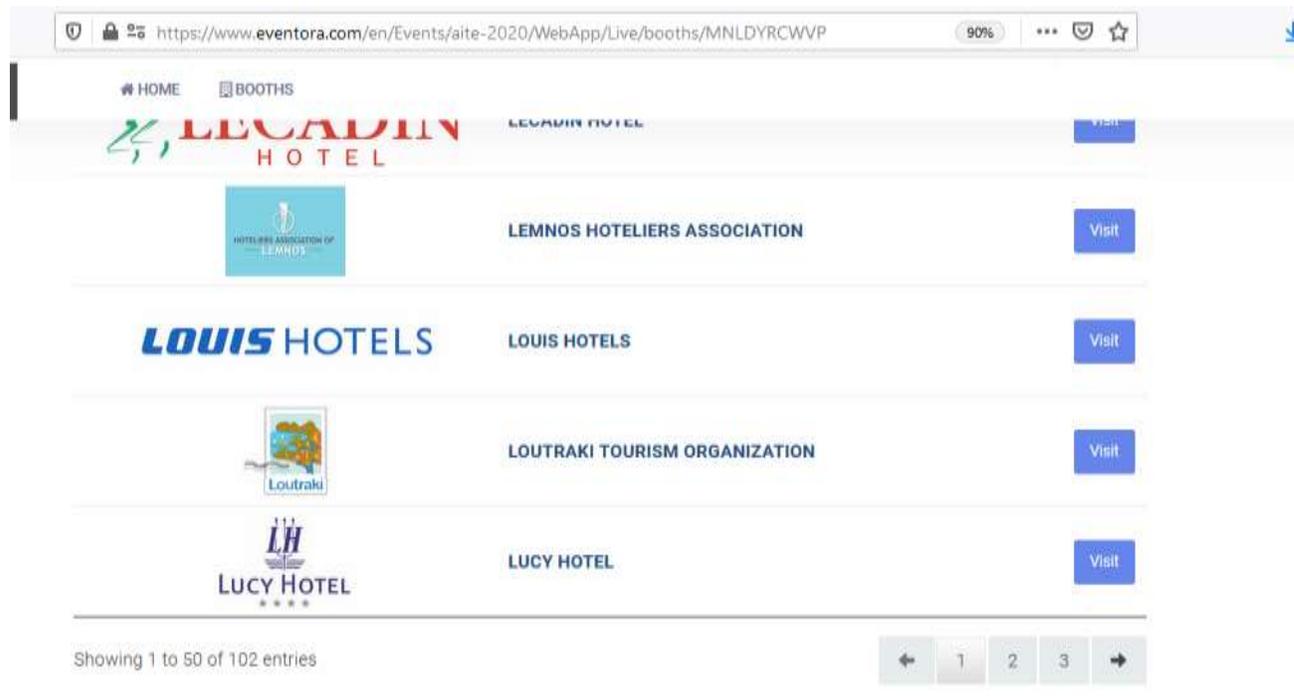
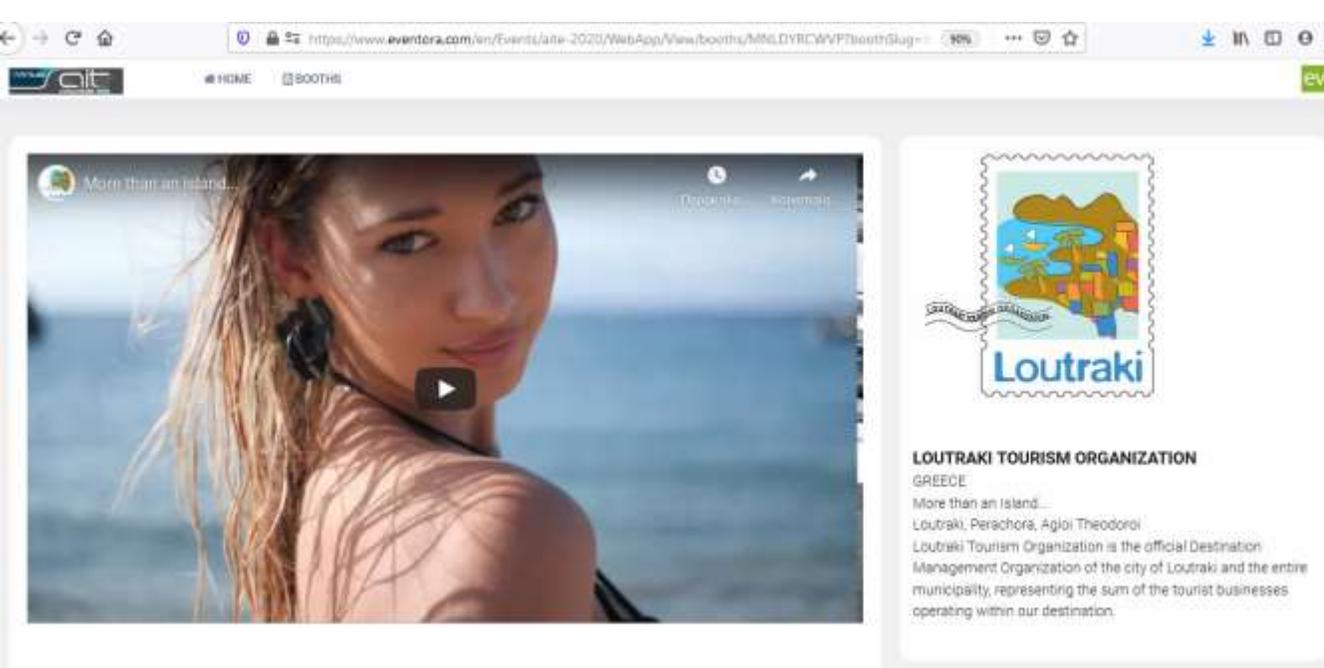
View results

VIRTUAL ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ

Συμμετοχή σε επιλεγμένες Virtual Εκθέσεις και B2B Συναντήσεις



Η συμμετοχή στις διεθνείς εκθέσεις αποτελεί μέρος του στρατηγικού σχεδιασμού του οργανισμού. Οι τουριστικές εκθέσεις ακολουθώντας τις τάσεις της εποχής στο πλαίσιο της πανδημίας του Covid 19, το 2020 έγιναν virtual. Ο Τουριστικός Οργανισμός Λουτρακίου επέλεξε στρατηγικά τις εκθέσεις και τις αγορές στόχους, με γνώμονα την σύναψη συνεργασιών για το 2021 & το 2022.



Virtual Έκθεση “ATHENS EXPO 2020”

ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2020

- Η μεγαλύτερη τουριστική έκθεση των Αθηνών με 7 συνεχόμενες χρονιές διοργάνωσης το 2020 έγινε virtual
- Ο Τουριστικός Οργανισμός Λουτρακίου συμμετείχε με ψηφιακό stand και με παρουσία σε B2B που υλοποιήθηκαν μέσω της πλατφόρμας Eventora
- Εγιναν 10 B2B με γραφεία από διάφορες χώρες που ασχολούνται κυρίως με θεματικό τουρισμό
- Τα στοιχεία των πρακτόρων με αναλυτικά σχόλια παραδόθηκαν στα ξενοδοχεία και τα τουριστικά γραφεία για να αξιοποιηθούν.

Virtual Έκθεση

“GREEK ALTERNATIVE TOURISM & GASTRONOMY”

ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2020 - ΠΟΛΩΝΙΑ

- Virtual B2B έκθεση με τουριστικά γραφεία και πράκτορες από την Πολωνία
- Ο προορισμός μας προ Covid-19 ήταν δημοφιλής στην Πολωνική αγορά καθώς 2 από τους μεγαλύτερους Tour Operators υλοποιούσαν προγράμματα με χιλιάδες επισκέπτες
- Ο Τουριστικός Οργανισμός Λουτρακίου συμμετείχε με σκοπό να αναθερμάνει τις ήδη υπάρχουσες επαφές και να δημιουργήσει νέες
- Από πλευράς LTO συμμετείχαν ο Πρόεδρος κ. Σπύρος Καραβούλης, η Αντιπρόεδρος κ. Σοφία Φιλιππίδου, ο Ταμίας κ. Δημήτρης Βλάσσης, το μέλος ΔΣ Δημήτρης Λείσος και η κ.Βιβή Γιαλού από το τμήμα Marketing
- Πραγματοποιήθηκαν 35 συναντήσεις B2B και αρκετοί πράκτορες εξέφρασαν την επιθυμία να επισκεφθούν τον προορισμό και να συμμετέχουν σε Fam Trip, όταν αυτό καταστεί εφικτό.



Virtual B2B

“RESPOND ON DEMAND”

- Ο Τουριστικός Οργανισμός Λουτρακίου συμμετείχε σε 3 διοργανώσεις Virtual B2B της εταιρείας Respond on Demand
- Η πρώτη διοργάνωση τον Ιούλιο του 2020 είχε προσκεκλημένους travel agents από όλο τον κόσμο
- Η διοργάνωση του Νοεμβρίου αφορούσε αποκλειστικά travel agents από το Ηνωμένο Βασίλειο
- Η διοργάνωση του Δεκεμβρίου αφορούσε αποκλειστικά travel agents από τις ΗΠΑ
- Εγιναν συνολικά 48 B2B από τους εκπροσώπους του οργανισμού
- Υπάρχει ενδιαφέρον από 9 γραφεία συνολικά για τον προορισμό μας
- Οι επαφές έχουν σταλεί στα ξενοδοχεία και τα τουριστικά γραφεία για να αξιοποιηθούν ανάλογα

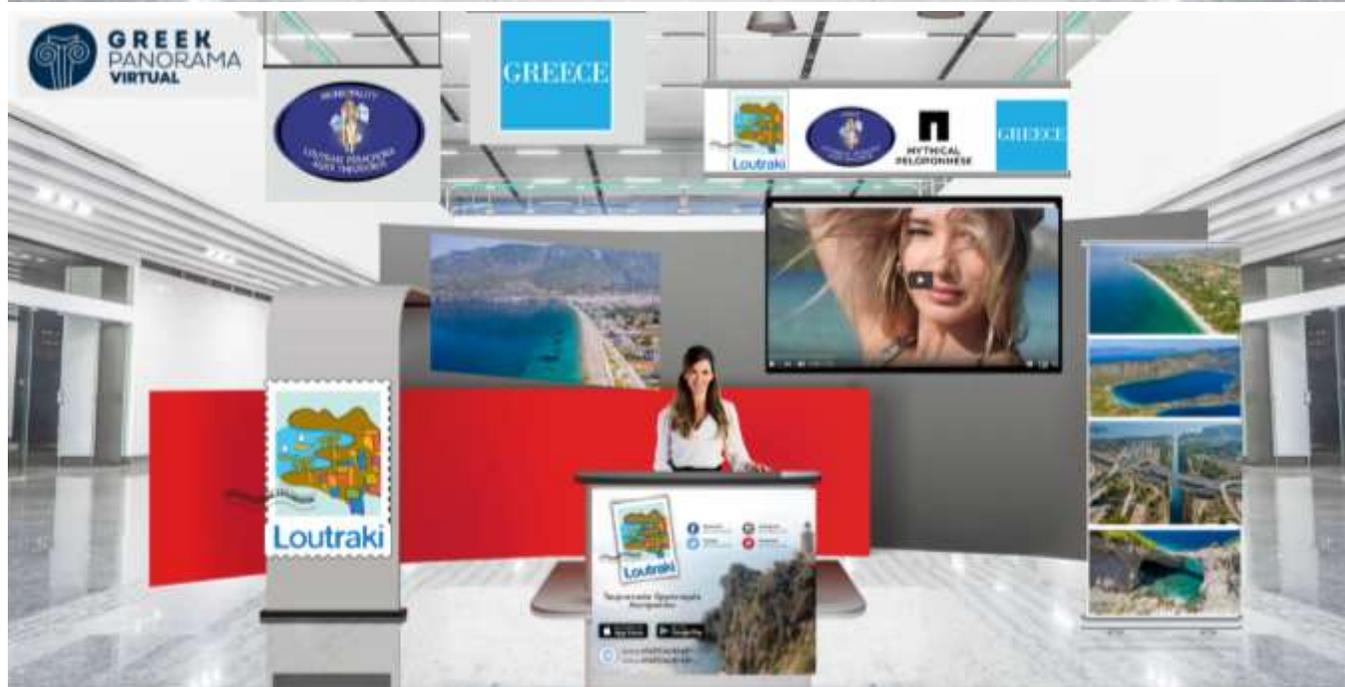
ΙΟΥΛΙΟΣ – ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ – ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2020

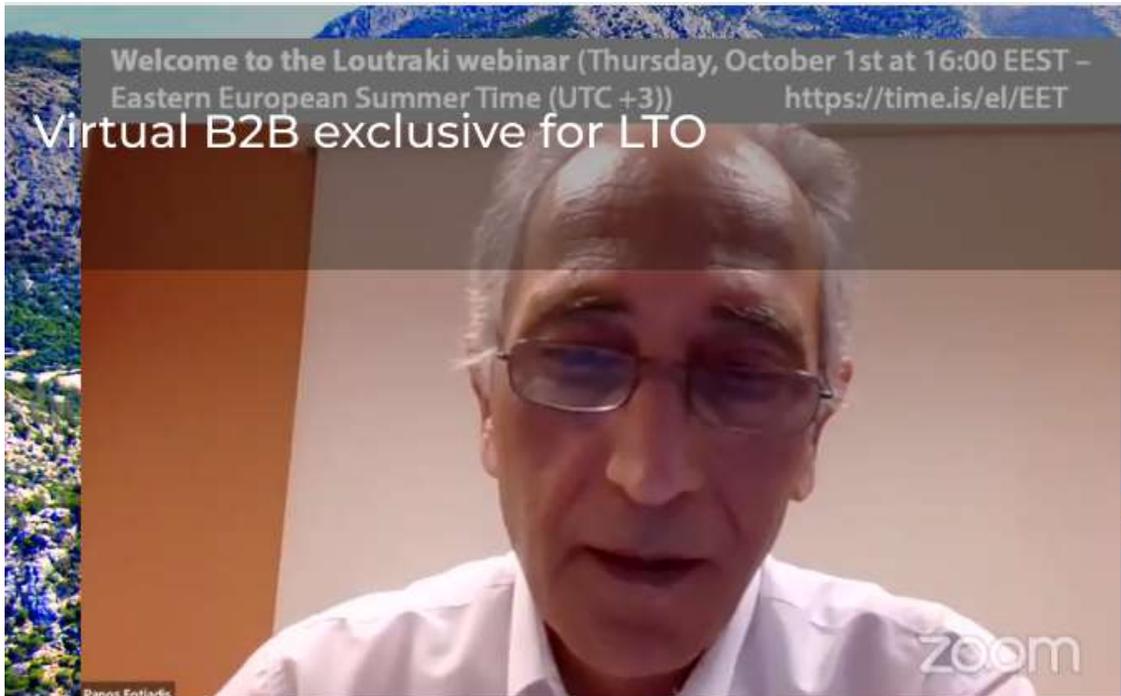
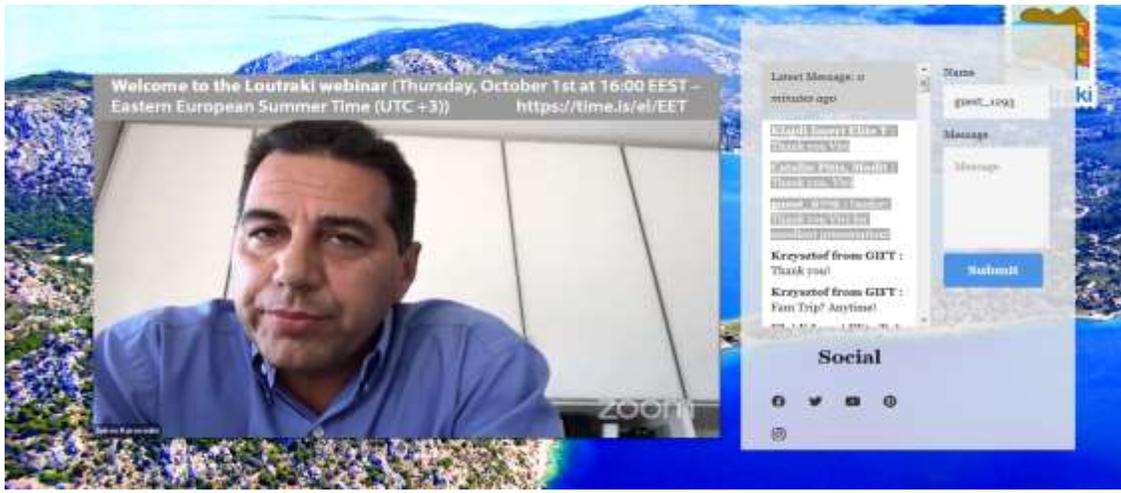


Virtual Εκθεση “GREEK PANORAMA”

ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2020

- 70.000 ήδη μοναδικούς εγγεγραμμένους επισκέπτες από την Σκανδιναβία, το Ηνωμένο Βασίλειο, τις Η.Π.Α., την Πολωνία, την Ρουμανία και την Κύπρο.
- Η νέα Virtual Greek Panorama απευθύνεται σε όλο τον κόσμο, με μία εξελιγμένη διαδικτυακή πλατφόρμα που επιτρέπει στον δυνητικό επισκέπτη να περιηγηθεί σε προορισμούς και επιχειρήσεις.
- Παράλληλα κάθε μήνα διοργανώνεται εκδήλωση virtual μέσω σύζευξης με δύο χώρες όπου γίνονται ομιλίες και παρουσία





Virtual B2B

“MONEY & TOURISM”

ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2020

- Virtual παρουσίαση αποκλειστικά για το Δήμο Λουτρακίου, Περαχώρας, Αγίων Θεοδώρων σε συνεργασία με το Money Tourism του ομίλου KSD
- Η εκδήλωση υλοποιήθηκε μέσω zoom και με προβολή live streaming σε ιστοσελίδα που δημιουργήθηκε αποκλειστικά για αυτό το σκοπό
- Την εκδήλωση παρακολούθησαν συνολικά 80 ταξιδιωτικοί πράκτορες από όλο τον κόσμο
- Τα πλήρη στοιχεία τους παραδόθηκαν στα ξενοδοχεία και στα τουριστικά γραφεία για επαφές και αξιοποίηση
- Αρκετοί πράκτορες εξέφρασαν την επιθυμία συμμετοχής σε fam trip
- Εφόσον οι συνθήκες το επιτρέψουν και υπάρχουν αρκετοί ενδιαφερόμενο το 2021 θα διοργανωθεί fam trip

Mobile Application

Η εφαρμογή για mobile συσκευές ανανεώθηκε πλήρως και εναρμονίστηκε εικαστικά και λειτουργικά με την νέα ιστοσελίδα.



Υποστήριξη συσκευών iOS και Android



Πολυγλωσσικό interface



Σύστημα γεωγραφικού εντοπισμού και realtime δρομολόγησης

MOBILE APPLICATION



- ΠΡΟΒΟΛΗ ΟΛΩΝ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ-ΜΕΛΩΝ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΛΟΥΤΡΑΚΙΟΥ
- ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΜΕ ΔΙΑΚΕΚΡΙΜΕΝΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΘΕΣΗ ΜΕ BANNER
- ΠΡΟΣΤΙΘΕΜΕΝΗ ΑΞΙΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟ ΜΕ ΜΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΔΙΕΘΝΩΝ ΠΡΟΤΥΠΩΝ
- ΣΥΝΔΕΣΙΜΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΜΕ ΤΗΝ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΟΘΟΝΗ ΑΦΗΣ ΤΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ ΙΣΘΜΟΥ

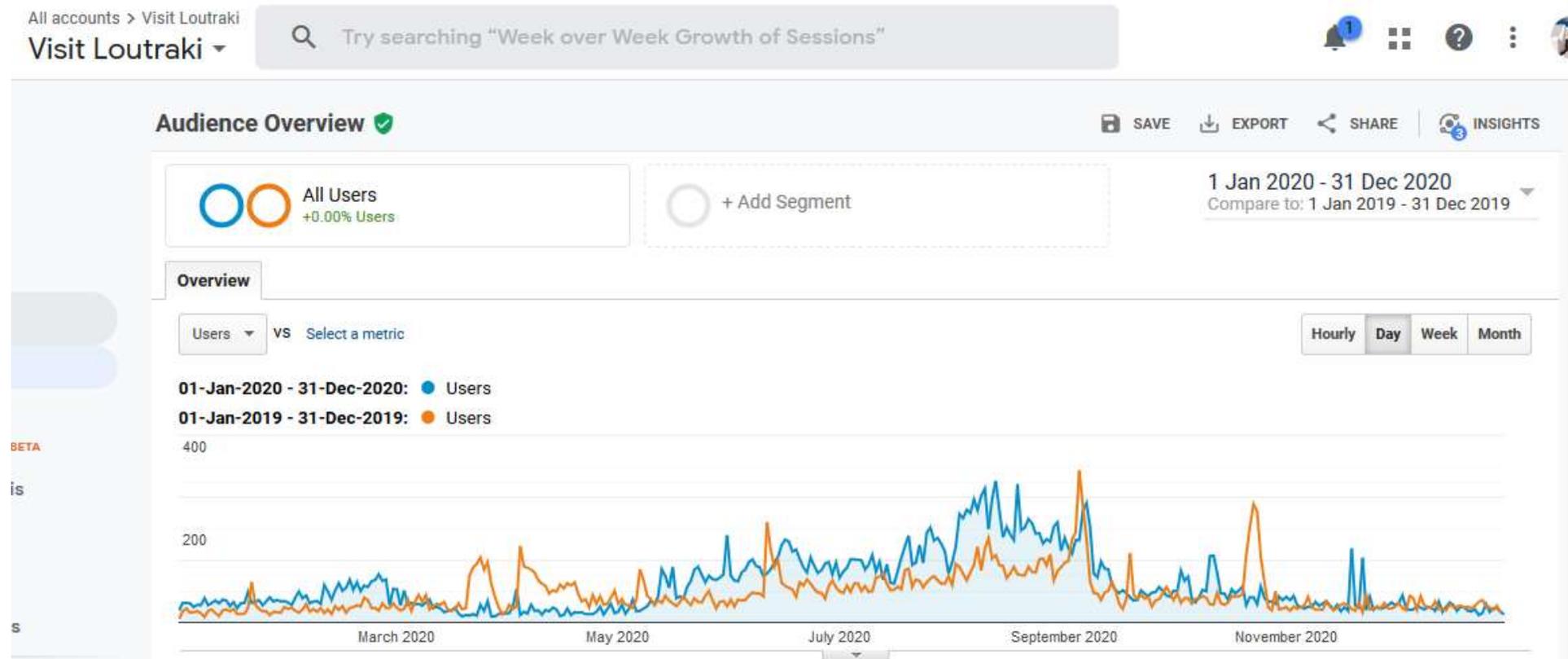


Στατιστικά Site & Social Media

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟΤΗΤΑΣ visitloutraki.com

Σύγκριση 2020 vs 2019

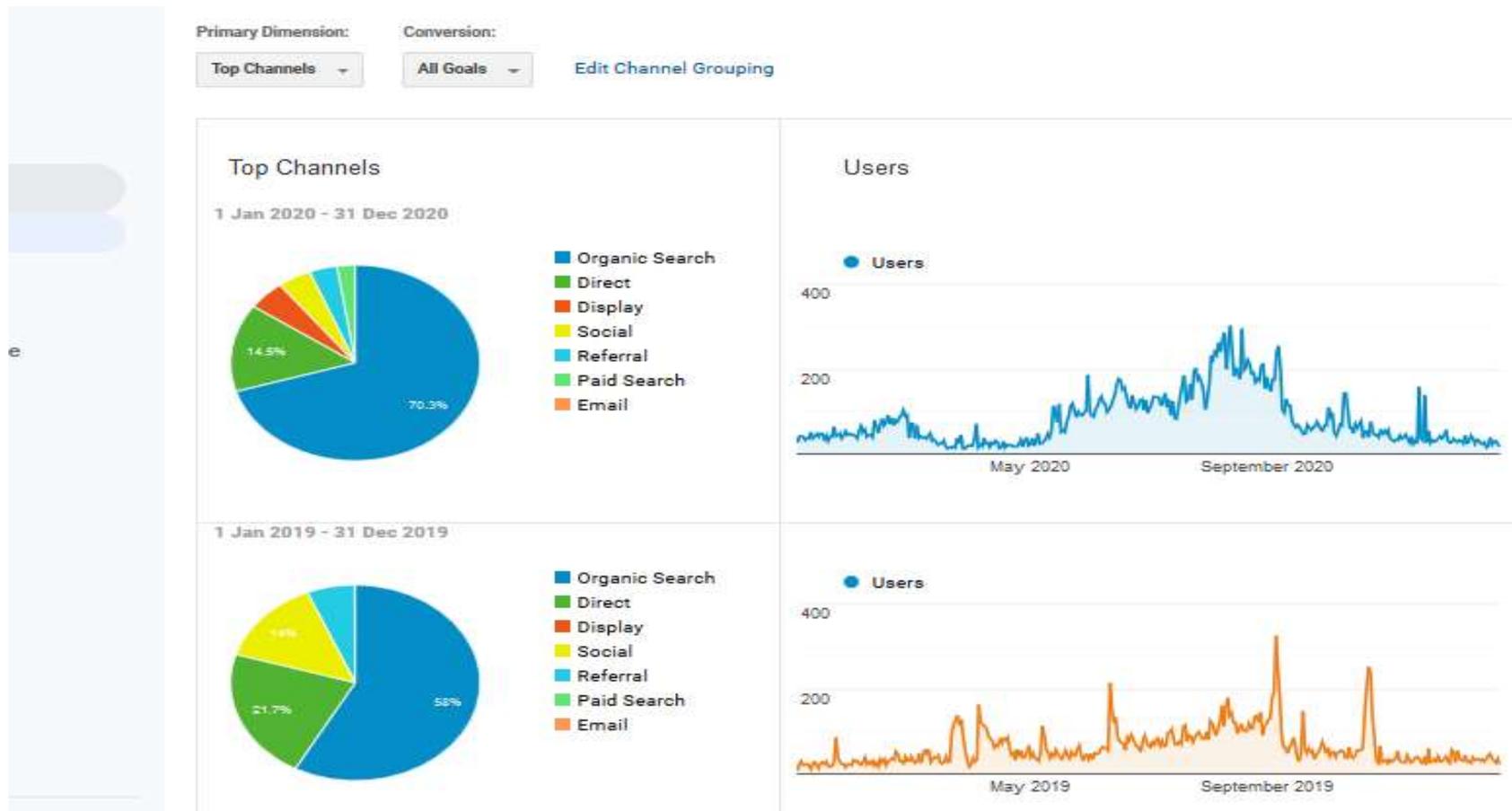
Αύξηση επισκεπτών κατά 32%
Από 20,105 το 2019 σε 26,598 το 2020



ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟΤΗΤΑΣ visitloutraki.com

Αύξηση οργανικών αποτελεσμάτων

Αύξηση οργανικών επισκεπτών κατά 60%
Από 11,786 το 2019 σε 18,877 το 2020



ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ SOCIAL MEDIA

Εντυπωσιακή αύξηση των ακολούθων και της διάδρασης στο Instagram, το κατ'εξοχήν κοινωνικό δίκτυο για το ταξίδι και τον τουρισμό. Εκατοντάδες stories και reposts σε μηνιαία βάση το εννιάμηνο Σεπ-Μαΐου ενώ το τρίμηνο Ιουνίου-Ιουλίου-Αυγούστου 2020 αναρτήθηκαν κατά Μ.Ο. 30 ιστορίες ανά ημέρα.

Κανάλια Κοινωνικής Δικτύωσης	2019		2020			
Facebook	8.849 likes	9.030 followers	10.380 likes	10.784 followers		
Instagram	11.200 followers	1.239 posts	891 following	14.600 followers	1.332 posts	991 following
YouTube	801 views	4 in-house videos	28 subscribers	7.535 views	18 videos	44 subscribers

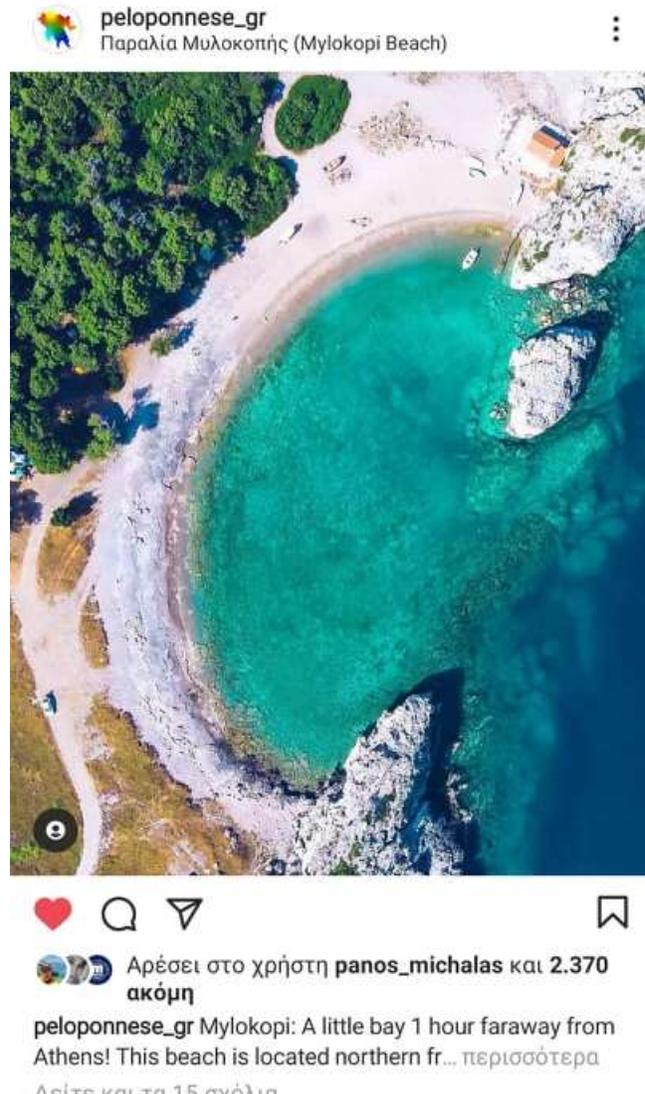




Διάφορες Συνεργασίες & Πρωθητικές Ενέργειες

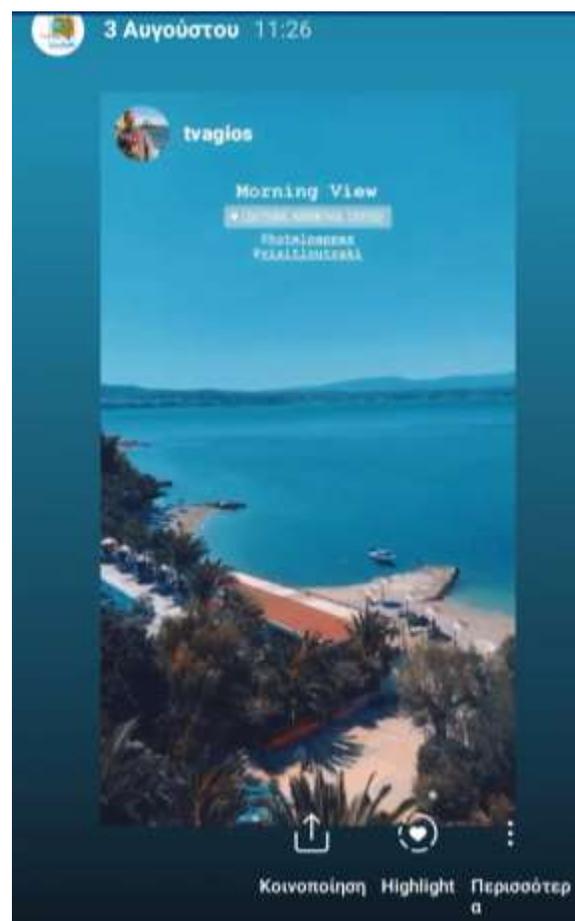
FRIENDLY HUBS

Αναρτήσεις σε συνεργασία με διάφορους λογαριασμούς Instagram με υψηλή απόδοση όπως το @visitgreecegr – ο επίσημος λογαριασμός του ΕΟΤ στο Instagram κα.



PRESS TRIP

Σε συνεργασία με το δημοσιογράφο Θάνο Βάγιο. Την διαμονή του δημοσιογράφου παραχώρησε το ξενοδοχείο Pappas Hotel, ενώ για την υλοποίηση του ταξιδιού συμμετείχαν χορηγικά οι επιχειρήσεις Sea and Sand, Coralle, Ρηγάνι, Πιπέρι, Υρανεμα, . Τις δραστηριότητες παραχώρησαν οι επιχειρήσεις Alpha , Loutraki Thermal Spa & Blue Dream.



PRESS TRIP

Με την συνεργασία και την υποστήριξη των επιχειρήσεων:



DELIVERY & TAKE AWAY

Κατά τη διάρκεια των lockdowns ο Τουριστικός Οργανισμός Λουτρακίου σε συνεργασία με τον Ξένιο Ζεός επιμελήθηκαν και υλοποίησαν καμπάνιες προώθησης των επιχειρήσεων εστίασης που παρείχαν υπηρεσίες delivery & take away.



Λειτουργία Επιχειρήσεων Εστίασης
Οι επιχειρήσεις - μέλη του LTO έχουν διαμορφώσει το πρόγραμμά λειτουργίας τους σύμφωνα με τον παρακάτω πίνακα.

<input checked="" type="checkbox"/> ΑΛΑΤΟΠΙΠΕΡΟ (27440 61252) ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ 12:00 - 24:00 Delivery - Take Away	<input checked="" type="checkbox"/> ΒΟΧ3 (27440 26201) ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ Take Away 05:00 - 20:00 Delivery 07:00 - 20:00
<input checked="" type="checkbox"/> ΓΕΥΣΕΙΣ & ΟΙΝΟΣ (27440 22411) ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ 10:00 - 23:00 Delivery - Take Away	<input checked="" type="checkbox"/> COFFEE ISLAND (27440 68111) ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ 08:00 - 20:00 Delivery - Take Away
<input checked="" type="checkbox"/> ΚΑΛΟΦΑΓΙΣ (27440 23193) ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ 12:00 - 24:00 Delivery - Take Away	<input checked="" type="checkbox"/> DA ALMA (27440 64578) ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ 07:00 - 20:45 Delivery - Take Away
<input checked="" type="checkbox"/> ΚΑΝΑΚΗΣ (27440 60659) ΑΡΤΟΚΑΦΕΣ/ΣΑΛΑΡΙΩΜΑΤΩΝ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ Take Away 09:45 - 23:30 Delivery 07:30 - 18:00	<input checked="" type="checkbox"/> DI GIORGIO (27440 64300) ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ 12:00 - 24:00 Delivery - Take Away
<input checked="" type="checkbox"/> ΠΕΡΑ ΒΡΕΧΕΙ (27440 79040) ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ 08:00 - 15:00 Take Away	<input checked="" type="checkbox"/> GRC STEAKHOUSE CO (27440 64673) ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ 11:30 - 24:00 Delivery - Take Away
<input checked="" type="checkbox"/> ΠΙΠΕΡΙ (27440 69134) ΤΡΙΠΗ - ΚΥΡΙΑΚΗ 18:00 - 24:00 Delivery - Take Away	<input checked="" type="checkbox"/> KNOWHOW (27440 66721) ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ 07:00 - 21:00 Delivery - Take Away
<input checked="" type="checkbox"/> ΤΑ ΠΑΝΤΑ ΟΛΑ (27440 66819) ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ 07:00 - 23:30 Take Away	<input checked="" type="checkbox"/> MINI GRILL (27440 22238) ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ 18:00 - 01:00 Delivery - Take Away
<input checked="" type="checkbox"/> ΨΗΝΟ & ΔΙΝΟ (27440 22111) ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ 12:00 - 24:00 Delivery - Take Away	<input checked="" type="checkbox"/> PEPE ROSSO (27440 60656) ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ 12:00 - 24:00 Delivery - Take Away
<input checked="" type="checkbox"/> AMI PIZZA (27440 23000) ΔΕΥΤΕΡΑ - ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 17:30 - 24:00 ΣΑΒΒΑΤΟ & ΚΥΡΙΑΚΗ 12:00 - 24:00 Delivery - Take Away	<input checked="" type="checkbox"/> PICCOLO COFFEE SHOP (27440 21360) ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ Take Away 08:00 - 21:00 Delivery 07:00 - 20:30
<input checked="" type="checkbox"/> AVENUE24 (27440 22005) ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ 07:00 - 21:00 Delivery - Take Away	<input checked="" type="checkbox"/> SWEET SECRET (27440 68163) ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ 16:00 - 23:00 Delivery - Take Away
<input checked="" type="checkbox"/> ΒΑΚΟΣ PIZZA (27440 67888) ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ 12:00 - 23:30 Delivery - Take Away	<input checked="" type="checkbox"/> UMAMI (27440 28444) ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ 07:00 - 21:00 Delivery - Take Away
<input checked="" type="checkbox"/> WOODY'S (27440 61805) ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ 12:00 - 23:30 Delivery - Take Away	



Λειτουργία Επιχειρήσεων Εστίασης
Οι επιχειρήσεις - μέλη του LTO έχουν διαμορφώσει το πρόγραμμά λειτουργίας τους σύμφωνα με τον παρακάτω πίνακα.

<input checked="" type="checkbox"/> ΑΛΑΤΟΠΙΠΕΡΟ (27440 61252) ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ 12:00 - 24:00 Delivery - Take Away	<input checked="" type="checkbox"/> COFFEE ISLAND (27440 68111) ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ 08:00 - 20:00 Delivery - Take Away
<input checked="" type="checkbox"/> ΓΕΥΣΕΙΣ & ΟΙΝΟΣ (27440 79040) ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ 10:00 - 23:00 Delivery - Take Away	<input checked="" type="checkbox"/> DA ALMA (27440 64578) ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ 07:00 - 20:45 Delivery - Take Away
<input checked="" type="checkbox"/> ΚΑΛΟΦΑΓΙΣ (27440 22238) ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ 12:00 - 00:30 Delivery - Take Away	<input checked="" type="checkbox"/> DI GIORGIO (27440 64300) ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ 12:00 - 24:00 Delivery - Take Away
<input checked="" type="checkbox"/> ΠΙΠΕΡΙ (27440 69114) ΤΡΙΠΗ - ΚΥΡΙΑΚΗ 18:00 - 24:00 Delivery - Take Away	<input checked="" type="checkbox"/> GRC STEAKHOUSE CO (27440 64673) ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ 11:30 - 24:00 Delivery - Take Away
<input checked="" type="checkbox"/> ΤΑ ΠΑΝΤΑ ΟΛΑ (27440 66819) ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ 07:00 - 22:30 Take Away	<input checked="" type="checkbox"/> KNOW HOW (27440 66721) ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ 07:00 - 2:00 Delivery - Take Away
<input checked="" type="checkbox"/> ΨΗΝΟ & ΔΙΝΟ (27440 22111) ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ 12:00 - 24:00 Delivery - Take Away	<input checked="" type="checkbox"/> PICCOLO COFFEE SHOP (27440 21360) ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ Take Away 08:00 - 22:00 Delivery 07:30 - 20:30
<input checked="" type="checkbox"/> AMI PIZZA (27440 23000) ΔΕΥΤΕΡΑ - ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 17:30 - 24:00 ΣΑΒΒΑΤΟ & ΚΥΡΙΑΚΗ 12:00 - 24:00 Delivery - Take Away	<input checked="" type="checkbox"/> SWEET SECRET (27440 68163) ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ 16:00 - 23:00 Delivery - Take Away
<input checked="" type="checkbox"/> AVENUE24 (27440 22005) ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ 07:00 - 21:00 Delivery - Take Away	<input checked="" type="checkbox"/> UMAMI (27440 28444) ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ 07:00 - 21:00 Delivery - Take Away
<input checked="" type="checkbox"/> ΒΑΚΟΣ PIZZA (27440 67888) ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ 12:00 - 23:30 Delivery - Take Away	<input checked="" type="checkbox"/> WOODY'S (27440 61805) ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ 12:00 - 23:30 Delivery - Take Away



Σε συνεργασία με τον
Ξένιο Ζεός



LTO Members | «ΜΕΝΟΥΜΕ ΣΠΙΤΙ»
Λειτουργία Επιχειρήσεων Εστίασης

Οι επιχειρήσεις - μέλη του LTO έχουν διαμορφώσει το πρόγραμμά λειτουργίας τους σύμφωνα με τον παρακάτω πίνακα.

<input checked="" type="checkbox"/> ΨΗΝΟ & ΔΙΝΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ 13:00 - 23:00 Delivery - Take Away	<input checked="" type="checkbox"/> WOODY'S ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ 12:00 - 24:00 Delivery - Take Away
<input checked="" type="checkbox"/> PIZZA AMI ΔΕΥΤΕΡΑ έως ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 17:30 - 00:00 ΣΑΒΒΑΤΟ & ΚΥΡΙΑΚΗ 12:00 - 00:00 Delivery - Take Away	<input checked="" type="checkbox"/> AVENUE24 ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ 24H Delivery - Take Away
<input checked="" type="checkbox"/> ΠΙΤΣΑΡΙΑ ΒΑΚΟΣ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ 12:30 - 23:30 Delivery - Take Away	<input checked="" type="checkbox"/> UMAMI ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ 08:00 - 20:00 Delivery - Take Away
<input checked="" type="checkbox"/> LA BONTA ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ & ΣΑΒΒΑΤΟ 19:00 - 22:30 Take Away	<input checked="" type="checkbox"/> DINO GELATO ΣΑΒΒΑΤΟ & ΚΥΡΙΑΚΗ 12:00 - 22:00 Take Away
<input checked="" type="checkbox"/> ΠΕΡΑ ΒΡΕΧΕΙ (ΠΕΡΑΧΩΡΑ) ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ 08:00 - 15:00 Delivery - Take Away	

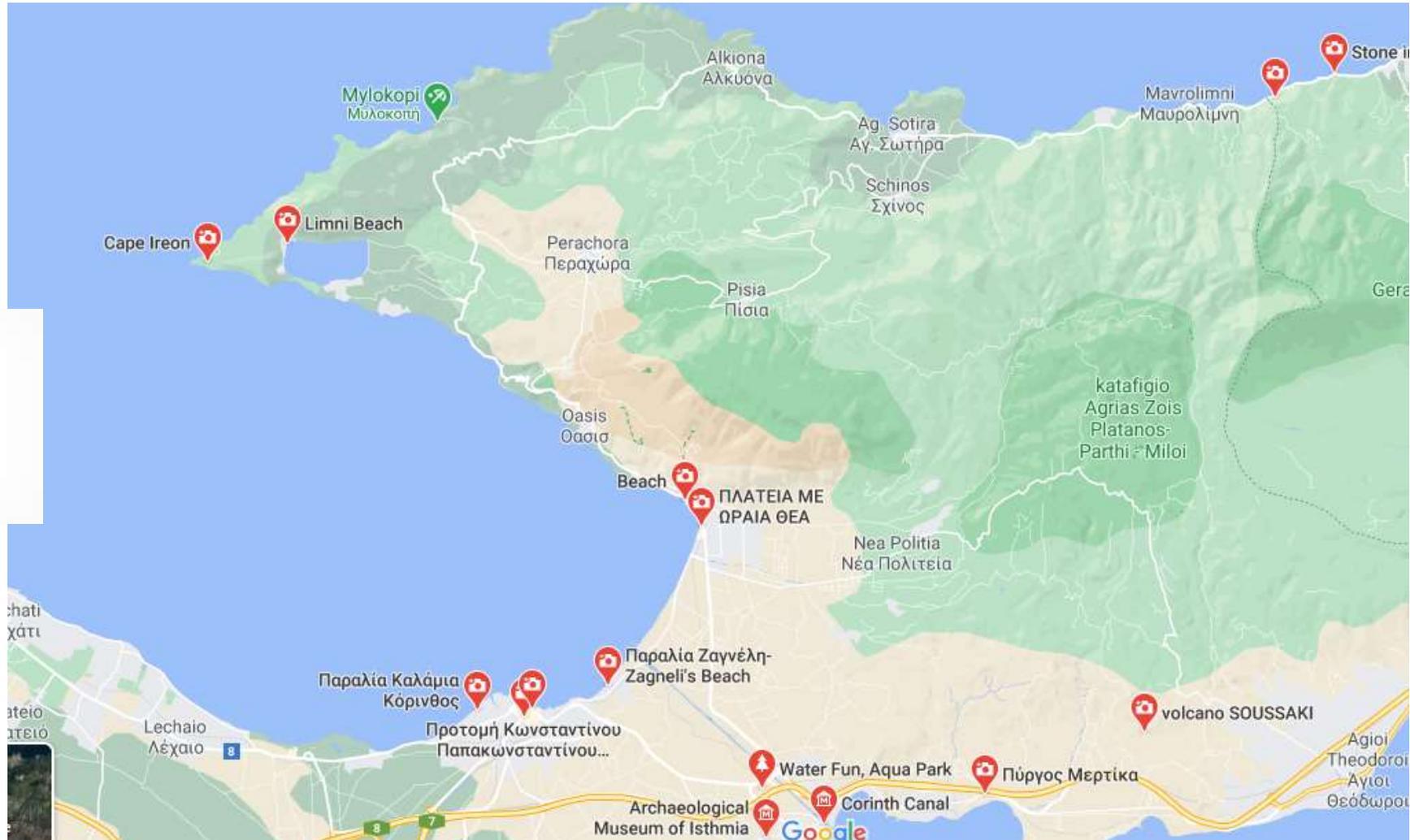
ΛΙΜΕΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΛΟΥΤΡΑΚΙΟΥ, ΠΕΡΑΧΩΡΑΣ

Επιμέλεια και παραγωγή υλικού προβολής για το Δημοτικό Λιμενικό Ταμείο Λουτρακίου – Περαχώρας.



GOOGLE MAPS

Καταγραφή και ανάρτηση όλων των αξιοθεάτων του Δήμου Λουτρακίου, Περαχώρας, Αγίων Θεοδώρων στους χάρτες της Google.





Κέντρο Πληροφόρισης Τουριστών Ισθμού

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ISTHMUS TOURIST INFO CENTER

- Τρεις συνεχείς επιτυχημένες σεζόν λειτουργίας για το Κέντρο Πληροφόρισης Τουριστών Ισθμού
- 2 νέες θέσεις εργασίας που καλύπτονται από τοπικά στελέχη
- Το 2020 υπογράφηκε μεταξύ της Περιφέρειας Πελοποννήσου, της Πελοπόννησος Α.Ε. και του Δήμου Λουτρακίου – Περαιώνας – Αγίων Θεοδώρων, προγραμματική σύμβαση για την οργάνωση και τη λειτουργία του περιπτέρου τουριστικής πληροφόρησης στον Ισθμό.
- Στη σύμβαση προβλέπεται μεταξύ άλλων ότι η όλη λειτουργία του περιπτέρου θα επιβλέπεται από την Περιφέρεια που θα καλύπτει και τις δαπάνες λειτουργίας, ενώ από την πλευρά του ο Δήμος θα έχει τη γενική επίβλεψη και την αρμοδιότητα για την καθαριότητα του χώρου.
- Η λειτουργία του περιπτέρου συνεχίζει να υλοποιείται από τον Τουριστικό Οργανισμό Λουτρακίου
- Η Περιφέρεια Πελοποννήσου ανέλαβε την ανάπλαση του περιβάλλοντα χώρου του Τουριστικού Περιπτέρου καθώς και της ευρύτερης περιοχής του Ισθμού.
- Το Β' εξάμηνο του 2020 υλοποιήθηκαν μεγάλης κλίμακας έργα που αναβάθμισαν αισθητά την περιοχή του Ισθμού.

ISTHMUS TOURIST INFO CENTER

Ανανέωση του εσωτερικού χώρου του με νέο φωτογραφικό υλικό και σκίαστρο οθόνης.



ISTHMUS TOURIST INFO CENTER

Το 2020 υλοποιήθηκε επένδυση υποδομής με εγκατάσταση κεραίας ευρυζωνικού δικτύου Wi-Fi πολύ μεγάλων ταχυτήτων και ευρείας κάλυψης σε όλη την περιοχή του Ισθμού.



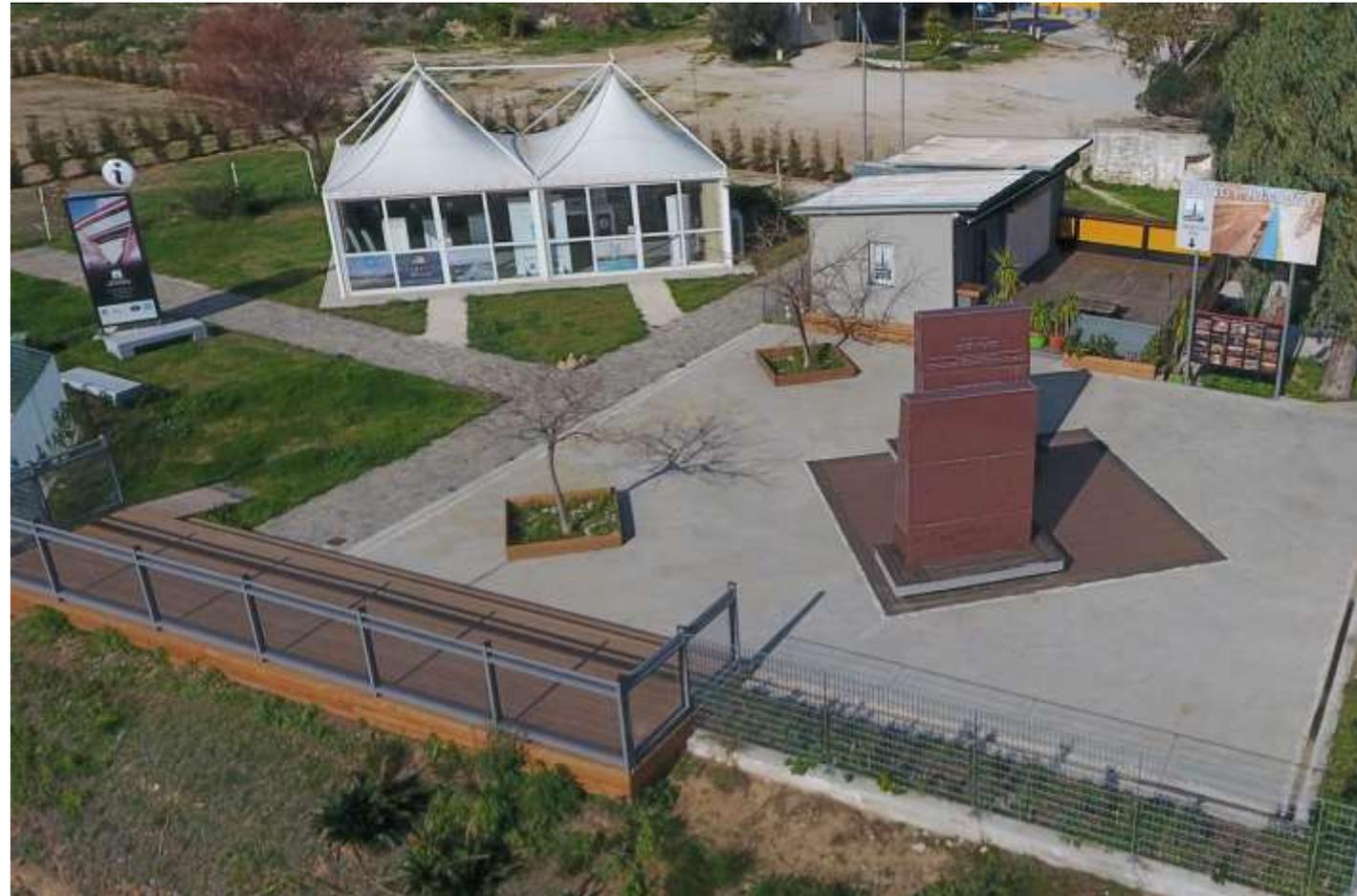
ISTHMUS TOURIST INFO CENTER

Ανάπλαση του εξωτερικού περιβάλλοντα χώρου από την Περιφερειακή Ενότητα Κορινθίας.

Πριν την ανάπλαση



Μετά την ανάπλαση

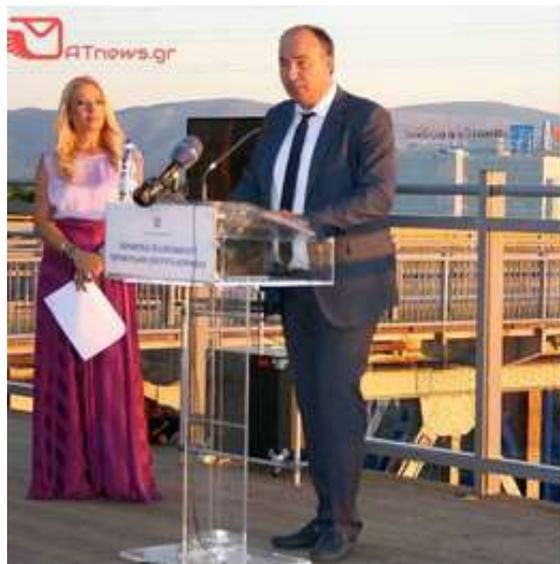
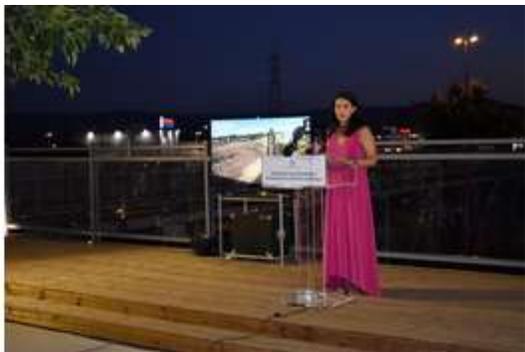


ΕΚΔΗΛΩΣΗ ISTHMUS TOURIST INFO CENTER

Η Περιφέρεια Πελοποννήσου με την υποστήριξη του Δήμου Λουτρακίου, Περαχώρας, Αγίων Θεοδώρων και του Τουριστικού Οργανισμού Λουτρακίου διοργάνωσε την Παρασκευή 28 Αυγούστου 2020, εκδήλωση στον ανανεωμένο χώρο του Κέντρου Πληροφόρησης Τουριστών Ισθμού με θέμα "Τα προβλήματα και οι προοπτικές του Τουρισμού στην εποχή του Covid - 19".



ΕΚΔΗΛΩΣΗ ISTHMUS TOURIST INFO CENTER

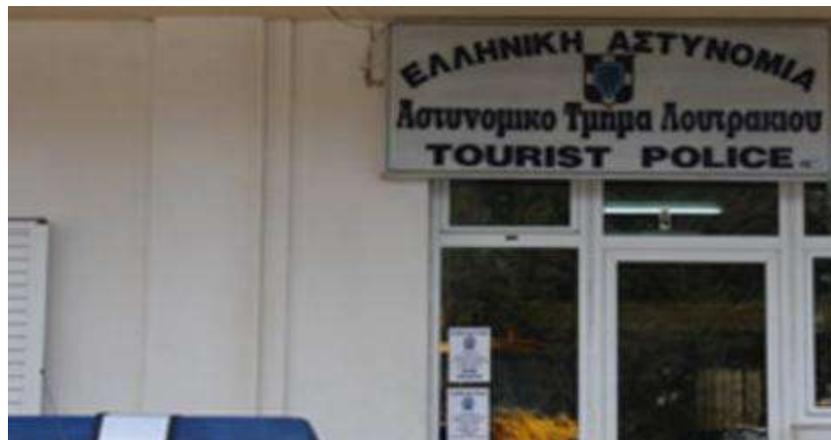




Επαφές – Συνεργασίες Υποστήριξη Συλλόγων & Φορέων

ΕΠΑΦΕΣ ΠΡΟΕΔΡΟΥ & ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

Σημαντικές επαφές με θεσμικούς φορείς πραγματοποίησαν ο Πρόεδρος και η Εκτελεστική Επιτροπή του Τουριστικού Οργανισμού Λουτρακίου για θέματα τουρισμού.



ΕΠΑΦΕΣ ΠΡΟΕΔΡΟΥ & ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

Σημαντικές επαφές με θεσμικούς φορείς πραγματοποίησαν ο Πρόεδρος και η Εκτελεστική Επιτροπή του Τουριστικού Οργανισμού Λουτρακίου για θέματα τουρισμού.

Ο Πρόεδρος του Τουριστικού Οργανισμού Λουτρακίου, κ. Σπύρος Καραβούλης πραγματοποίησε συνάντηση εργασίας με τον Περιφερειάρχη Πελοποννήσου, κ. Π. Νίκα και τον Αντιπεριφερειάρχη Νομού Κορινθίας, κ. Α. Γκιολή. Στην συνάντηση εκφράστηκε η πρόθεση από πλευράς Περιφέρειας Πελοποννήσου για την άμεση υποστήριξη του Κέντρου Πληροφόρησης Τουριστών Ισθμού με κάλυψη δαπανών που θα αφορούν μισθοδοσίες προσωπικού. Το Κέντρο Πληροφόρησης Τουριστών Ισθμού το 2020 θα λειτουργήσει για 3η συνεχόμενη χρονιά ενώ τα 2 προηγούμενα χρόνια έχει εξυπηρετήσει συνολικά περισσότερους από 50.000 επισκέπτες. Η υποστήριξη της Περιφέρειας Πελοποννήσου έρχεται σε συνέχεια των προσπαθειών και αιτημάτων του οργανισμού προς αυτή την κατεύθυνση με προτάσεις για συνολική αναβάθμιση και εξωραϊσμό της περιοχής του Ισθμού, του 2ου σε επισκεψιμότητα τοπόσημου στην Ελλάδα μετά την Ακρόπολη. Ο Περιφερειάρχης Πελοποννήσου τόνισε πως επιδίωξη της Περιφέρειας είναι μέσα από τις αναπλάσεις ο Ισθμός να αποτελεί προορισμό στον οποίον οι επισκέπτες θα περνούν χρόνο, όχι μια περιοχή από την οποία απλώς θα διέρχονται.



ΕΠΑΦΕΣ ΠΡΟΕΔΡΟΥ & ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

Σημαντικές επαφές με θεσμικούς φορείς πραγματοποιήσαν καθ' όλη τη διάρκεια του έτους ο Πρόεδρος και η Εκτελεστική Επιτροπή του Τουριστικού Οργανισμού Λουτρακίου για θέματα τουρισμού.

Στις 10/06, πραγματοποιήθηκε συνάντηση του Προέδρου και της Εκτελεστικής Επιτροπής του Τουριστικού Οργανισμού Λουτρακίου με την Βουλευτή Κορινθίας, κ. Μαριλένα Σούκουλη στα γραφεία του οργανισμού στο Αλεξάνδρειο Συνεδριακό Κέντρο Λουτρακίου. Η συνάντηση έγινε σε πολύ καλό κλίμα, η Βουλευτής ενημερώθηκε για θέματα που αφορούν τον τουρισμό και ειδικά για την σεζόν του 2020 που μόλις έχει ξεκινήσει. Η Βουλευτής υπογράμμισε "Ο LTO αποτελεί ένα καλό παράδειγμα συνεργασίας και καινοτόμου δράσης στην προσπάθεια ανάδειξης του Λουτρακίου αλλά και της ευρύτερης περιοχής. Στην δύσκολη περίοδο που περνάμε για τον τουριστικό κλάδο οφείλουμε να γίνουμε, όλοι μαζί, πιο δημιουργικοί και να συνδέσουμε το τουριστικό προϊόν μας με τις σύγχρονες τάσεις της τουριστικής αγοράς. Τώρα είναι η Ώρα. "



ΕΠΑΦΕΣ ΠΡΟΕΔΡΟΥ & ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

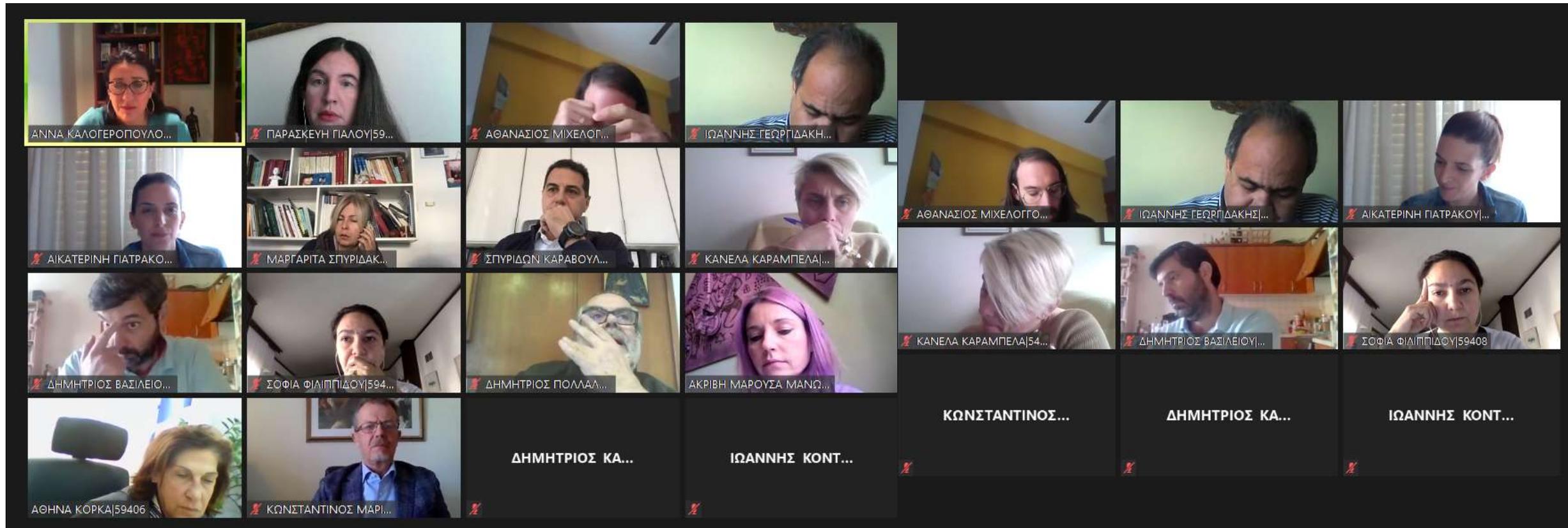
Σημαντικές επαφές με θεσμικούς φορείς πραγματοποιήσαν καθ' όλη τη διάρκεια του έτους ο Πρόεδρος και η Εκτελεστική Επιτροπή του Τουριστικού Οργανισμού Λουτρακίου για θέματα τουρισμού.

- Στις αρχές Μαρτίου του 2020 τα μέλη της Εκτελεστικής Επιτροπής του Τουριστικού Οργανισμού Λουτρακίου πραγματοποίησαν συνάντηση με την Διοικήτρια του Α.Τ. Λουτρακίου, κ.Μυστακίδου με θέμα τον κανονισμό λειτουργίας της πόλης.
- Αμέσως μετά το πρώτο lockdown τα μέλη της Εκτελεστικής Επιτροπής του Τουριστικού Οργανισμού Λουτρακίου πραγματοποίησαν συνάντηση με το Δήμαρχο Λουτρακίου, Περαιώρας, Αγίων Θεοδώρων κ. Γιώργο Γκιώνη, με θέμα τη λήψη έκτακτων μέτρων στήριξης των επιχειρήσεων λόγω της πανδημίας του Covid 19.



ΔΙΑΠΑΡΑΤΑΞΙΑΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ Π. ΠΕΛ.

Ο Πρόεδρος και η Εκτελεστική Επιτροπή του Τουριστικού Οργανισμού Λουτρακίου συμμετέχουν στην Διαπαραταξιακή Επιτροπή Τουρισμού της Περιφέρειας Πελοποννήσου που συγκαλείται από την αρμόδια Αντιπεριφερειάρχη Τουρισμού, κ. Άννα Καλογερόπουλου.



ΔΙΑΠΑΡΑΤΑΞΙΑΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ Π. ΠΕΛ.

- Στην Διαπαρταξιακή Επιτροπή Τουρισμού της Περιφέρειας Πελοποννήσου η Εκτελεστική Επιτροπή του Τουριστικού Οργανισμού Λουτρακίου παρουσιάζει πλήρεις προτάσεις που αφορούν την Τουριστική Προβολή της Περιφέρειας Πελοποννήσου
- Ειδικά για το 2021 ο Τουριστικός Οργανισμός Λουτρακίου υπέβαλλε πλήρη φάκελο προτάσεων τουριστικής προβολής και ανάπτυξης για την Περιφέρεια Πελοποννήσου
- Πολλές από τις προτάσεις του οργανισμού υιοθετήθηκαν στο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του 2021 που θα υλοποιήσει η Περιφέρεια Πελοποννήσου



Συνεργασία με Τμήμα Τουριστικών Σπουδων ΠΑΠΕΙ



- Το Τμήμα Τουριστικών Σπουδών του Πανεπιστημίου Πειραιώς μέσω διδασκόντων καθηγητών και ερευνητών του θα δημιουργήσει ένα ερευνητικό "Ψηφιακό Παρατηρητήριο Τουρισμού για αντιμετώπιση των οικονομικών επιπτώσεων της πανδημίας Covid-19" με επίκεντρο το Λουτράκι ως τουριστικό προορισμό.
- Στο πλαίσιο των βραχυχρόνιων και μακροχρόνιων μέτρων αντιμετώπισης των επιπτώσεων της εξάπλωσης της πανδημίας του Covid-19 προκύπτει η ανάγκη για αποτελεσματική ενσωμάτωση κατάλληλων εργαλείων για τη διερεύνηση των επιπτώσεων της πανδημίας στον τουρισμό και η διαμόρφωση κατάλληλων πολιτικών για την επίτευξη βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης στον Δήμο Λουτρακίου, Περαχώρας, Αγίων Θεοδώρων.

Υποστήριξη Συλλόγων & Φορέων

Η υποστήριξη μέσω χορηγιών σε εθελοντικούς συλλόγους και φορείς που προσφέρουν έργο στο κοινωνικό σύνολο αποτελεί μια ενέργεια πολλαπλάσιας αξίας, ειδικά την εποχή που διανύουμε.



Οι Εθελοντές εν δράσει ευχαριστούν τον L.T.O



Οι Εθελοντές εν Δράσει ευχαριστούν δημόσια τον Τουριστικό Οργανισμό Λουτρακίου, για την έμπρακτη στήριξη στο έργο τους .

Αναλυτικά αναφέρουν

Καλημέρα και καλή εβδομάδα.θα θελαμε σαν εθελοντές εν δράσει να ευχαριστήσουμε το Διοικητικό συμβούλιο του Τουριστικού Οργανισμού Λουτρακίου το γνωστό σε όλους μας πλέον LTO για την χορηγία σε αναλώσιμα προϊόντα απαραίτητα για εμάς και τις δράσεις μας!!Ευχόμαστε από την πλευρά μας να συνεχίσετε να διαφημίζεται τον δήμο μας και τις ομορφιές του σε όλα τα μήκη και πλάτη του κόσμου!! Ευχαριστούμε!!



Ο LTO (Loutraki Tourism Organisation), οργανισμός προώθησης τουριστικού προορισμού Δήμου Λουτρακίου Περαχώρας Αγ. Θεοδώρων, εκπροσωπούμενος από τον κ. Αλεξανδρή Ιωάννη, προσέφερε σήμερα θερμόμετρα υπερύθρων στις ΕΚΑΒ Κορίνθου, για την αντιμετώπιση του Covid_19. Ευχαριστούμε πολύ για την ευγενική χορηγία.



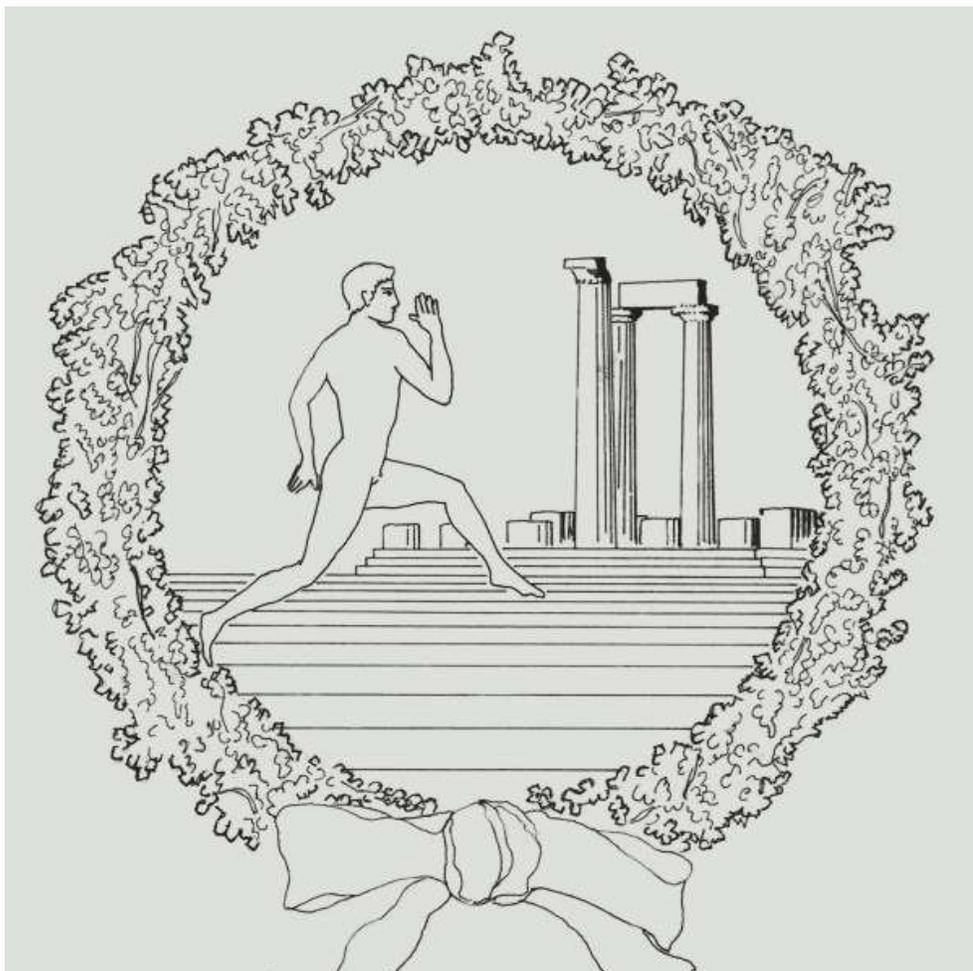
ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΑΝΑΣΚΑΦΗΣ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟΥ ΧΩΡΟΥ **ΡΩΜΑΪΚΗΣ** **ΕΠΑΥΛΗΣ & ΑΡΧΑΙΩΝ ΛΟΥΤΡΩΝ** ΚΑΤΟΥΝΙΣΤΡΑΣ ΛΟΥΤΡΑΚΙΟΥ

Στο πλαίσιο της οποίας πραγματοποιήθηκε επαγγελματική φωτογράφιση των ευρημάτων της ανασκαφής από τοπικό επαγγελματία.



Υποστήριξη Συλλόγου Αναβίωσης Νεμέων Αγώνων

Ο οργανισμός έχει γίνει μέλος του Συλλόγου Αναβίωσης Νεμέων Αγώνων και θα υποστηρίξει την επόμενη διοργάνωσή τους. Οι 7^η Νεμεάδα είχε προγραμματιστεί να γίνει το 2020 αλλά λόγω Covid-19 αναβλήθηκε.



ΙΣΤΟΡΙΑ

Η αναβίωση των αγώνων ξεκίνησε το 1996 και υλοποιείται κάθε 4 χρόνια



ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ

Χιλιάδες αθλητές από 122 χώρες



ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ

Ο προορισμός θα ωφεληθεί από τις διαμονές αθλητών και τη μεγάλη προβολή των αγώνων παγκοσμίως



**Ενέργειες για τα Μέλη
Προνόμια – Προβολή – Νέα μέλη**

Προνόμια Μελών

Τα προνόμια που απολαμβάνουν τα Τακτικά Μέλη του Οργανισμού



Συμμετοχή

Τα μέλη συμμετέχουν στη διαμόρφωση των θέσεων και προτάσεων του Οργανισμού καθώς έχουν τη δυνατότητα συμμετοχής σε: α) ομάδες εργασίας, β) ανοικτές εκδηλώσεις, γ) Ετήσια Γενική Συνέλευση με δικαίωμα ψήφου



Εκπροσώπηση

Η φωνή των μελών ακούγεται σε εθνικούς και διεθνείς οργανισμούς, κυβερνητικούς φορείς, εταιρίες και σημαντικά forums.



Δικτύωση

Δυνατότητα δικτύωσης και συνεργασίας με άλλες επιχειρήσεις - Μέλη



Ενημέρωση – Έρευνα

Εγκαιρη ενημέρωση για τάσεις και εξελίξεις στον Ελληνικό και παγκόσμιο τουριστικό χάρτη και επιμέρους αγορές που επηρεάζουν ή συνδέονται με τον κλάδο (μέσω εργαλείων όπως αποκλειστικές *έρευνες, μελέτες, στατιστικά, newsletters, εγκυκλίους, δελτία τύπου, ημερίδες* κτλ.)



Προβολή

Η προβολή των μελών γίνεται κυρίως μέσω των ψηφιακών εργαλείων του Οργανισμού (Website, Mobile App, Social Media, Τουριστικοί Οδηγοί), αλλά και μέσω δυναμικών δράσεων Newsletter, Δελτία Τύπου, Διαφημίσεων κτλ.



Εκπαίδευση – Επιμόρφωση

Ειδικές τιμές στα **εκπαιδευτικά σεμινάρια** του (τεχνικά, πωλήσεις-marketing, διοίκηση, λειτουργική διαχείριση κ.α.) και συμμετοχή σε πλήθος άλλων **Ημερίδων** και Workshops



LTO Member

Δυνατότητα ανάρτησης λογοτύπου «LTO Member» στην ιστοσελίδα και στα έντυπά τους καθώς και τοποθέτησης σχετικού αυτοκόλλητου Μέλους στον χώρο τους



Υποστήριξη

Παρέχεται **Υποστήριξη** σε εκδηλώσεις των εταιρειών – Μελών

Ανάπτυξη Καναλιών Προβολής

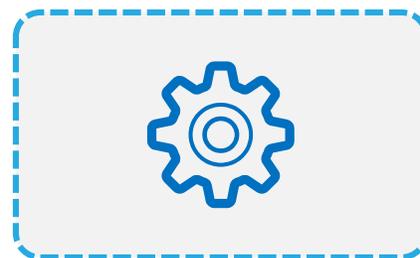
- Το 2020 ο Τουριστικός Οργανισμός Λουτρακίου πρόσθεσε στην ομάδα των στελεχών νέα συνεργάτιδα, την κ. Αγγελική Λαγού με κύρια καθήκοντα την ανάπτυξη των καναλιών προβολής του οργανισμού, την επικοινωνία με τα μέλη και την εγγραφή νέων μελών.

Αξιοποίηση των ψηφιακών εργαλείων του οργανισμού για την προβολή των επιχειρήσεων

TOURIST INFO CENTER

VISITLOUTRAKI.COM

MOBILE APPLICATION



Σύγχρονη τουριστική εργαλειοθήκη υψηλών προδιαγραφών



ISTHMUS TOURIST INFO CENTER

Προνομιακή Τοποθεσία | Υψηλή Αισθητική | Μεγάλη Επισκεψιμότητα

- 2018
σε λειτουργία 5 μηνών, Αυγ. – Δεκ., εξυπηρέτησε συνολικά σχεδόν 18.000 επισκέπτες από 30 διαφορετικές χώρες.
- 2019
από τα τέλη Μαΐου έως τον Οκτώβριο, η επισκεψιμότητά του εκτοξεύτηκε καθώς εξυπηρέτησε συνολικά σχεδόν 26.500 επισκέπτες από 32 διαφορετικές χώρες!
- 2020
λειτουργήσε από τον Ιούνιο έως τέλη Οκτωβρίου και εξυπηρέτησε αρκετές χιλιάδες επισκεπτών εν μέσω Covid-19. Το 2020 αναβαθμίστηκε εσωτερικά και εξωτερικά σε συνεργασία με την Περιφέρεια Πελοποννήσου, το Δήμο Λουτρακίου, Περαχώρας, Αγίων Θεοδώρων και την ΑΕΔΙΚ.





ISTHMUS TOURIST INFO CENTER

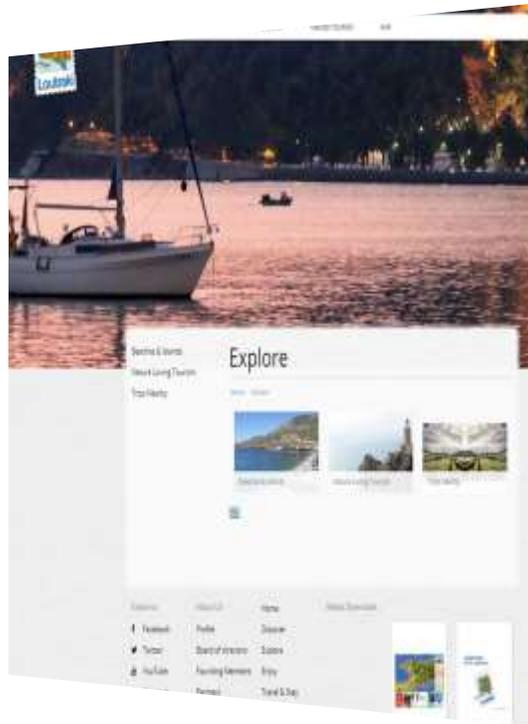
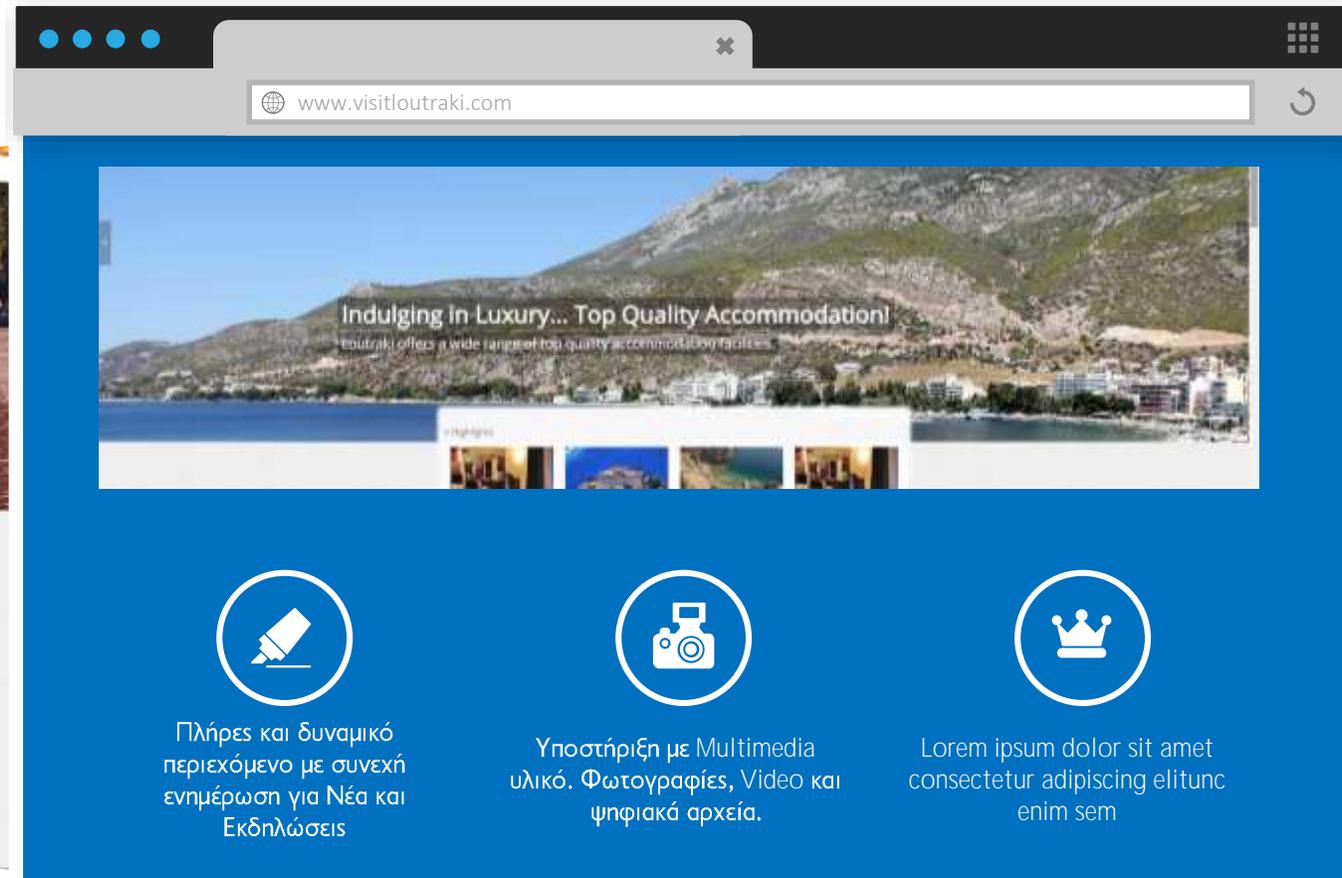
Πολλές δυνατότητες προβολής για τις επιχειρήσεις



Website ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ

Σύγχρονη, δυναμική και πλήρως ενημερωμένη ιστοσελίδα

www.visitloutraki.com



ΥΛΙΚΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Ανανεωμένο υλικό με χάρτη περιοχής, Έντυπο και Flyer διανομής



Χάρτης Περιοχής
με διαθέσιμους διαφημιστικούς χώρους



Έντυπο



Flyer διανομής

Πιστοποίηση ΕΛΟΤ

Ο Τουριστικός Οργανισμός Λουτρακίου έλαβε το πιστοποιητικό ΕΛΟΤ για 5^η συνεχόμενη χρονιά



CERTIFIED

ΕΛΟΤ 1435:2009
28 / ΔΦ

Ο Τουριστικός Οργανισμός Λουτρακίου ανανέωσε την πιστοποίησή του για το 2020 σύμφωνα με το Πρότυπο ΕΛΟΤ 1435:2009 "Σύστημα Υπηρεσιών Επικοινωνίας - Απαιτήσεις για Παρόχους" στο πεδίο εφαρμογής:

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ

- Είναι ο πρώτος DMO στην Πελοπόννησο με πιστοποίηση ΕΛΟΤ
- Η λήψη πιστοποίησης ΕΛΟΤ είναι απαραίτητη προϋπόθεση για την υλοποίηση προγραμμάτων προβολής και προώθησης φορέων του Δημοσίου και του ευρύτερου Δημοσίου Τομέα



**STRATEGIC
PLAN**

ΠΕΠΡΑΓΜΕΝΑ & ΔΡΑΣΕΙΣ 2021

ΠΕΠΡΑΓΜΕΝΑ ΙΑΝ-ΜΑΪΟΥ 2021

- Συμμετοχή στην Διαδικτυακή διαβούλευση για το σχέδιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος 2021 – 2027 της Περιφέρειας Πελοποννήσου.
- Υποβολή Προτάσεων προς Περιφέρεια Πελοποννήσου
- Υποβολή Προτάσεων προς Επιτροπή Τουρισμού Δήμου
- Τηλεδιάσκεψη με εταιρεία για ανάπτυξη ποδηλατικού τουρισμού
- Τηλεδιάσκεψη με εταιρεία για ανάπτυξη ορειβατικού τουρισμού
- Παρουσίαση Απολογισμό δράσεων 2020 σε ΜΜΕ - Συνέντευξη Τύπου
- Συμμετοχή στο ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΕΡΓΟ SUSTOWN που αφορά στη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη στις μικρές θελκτικές μεσογειακές πόλεις προβλέπεται η διάχυση της πιλοτικής εφαρμογής δράσεων σε τουριστικές πόλεις χαμηλής πυκνότητας.
- Συμμετοχή στην Επιτροπή Διαβούλευσής του Δήμου-θέμα της 1ης συνεδρίασης Σχεδίου Φόρτισης Ηλεκτρικών Οχημάτων Δήμου Λουτρακίου Περαχώρας Αγίων Θεοδώρων

ΠΕΠΡΑΓΜΕΝΑ ΙΑΝ-ΜΑΪΟΥ 2021

- Ανανέωση Σύμβασης Λειτουργίας του Κέντρου Πληροφόρισης Τουριστών Σπάρτης μέχρι Οκτ. 2021
- Διαδικασία για έκδοση χρεωστικής κάρτας από την EUROBANK.
- Πρόταση προς τον Δήμο Λουτρακίου, Π.-Αγ.Θ. για Τέλεση Αναπαράστασης της Μάχης της Περαχώρας στο πλαίσιο της Επετείου των 200 χρόνων της Ελληνικής Επανάστασης.
- Πρόταση εγγραφής μέλους στο Brown Hotel Corinthia.
- Συνεργασία με τον Ξένιο Zeus και το Δήμο για την υλοποίηση Γαστρονομικού Φεστιβάλ Λουτρακίου
- Παρέμβαση Τουριστικού Οργανισμού Λουτρακίου μέσω Δελτίο Τύπου αναφορικά με την παύση λειτουργίας της Διώρυγας του Ισθμού.
- Αίτημα προς το Δήμο Λουτρακίου, Π.-Αγ.Θ. για μεταφορά της Εδρας του Τουριστικού Οργανισμού Λουτρακίου στο ΚΕΠ & δημιουργία Tourist Info Center.
- Συνάντηση Εκτελεστικής Επιτροπής με το Δήμαρχο Λουτρακίου, Περαχώρας, Αγίων Θεοδώρων, κ. Γιώργο Γκιώνη με πλήρη ατζέντα θεμάτων.

ΠΕΠΡΑΓΜΕΝΑ ΙΑΝ-ΜΑΪΟΥ 2021

➤ Αφιέρωμα στην Τοπική Γαστρονομία από τη Real News

Το ένθετο του Σαββατοκύριακου 9/05 φιλοξένησε αφιέρωμα 14 σελίδων στην τοπική γαστρονομία με πλούσιο φωτογραφικό υλικό, δημοσίευση τοπικών συνταγών, παρουσίαση εστιατορίων και παράλληλη παρουσίαση του προορισμού. Το αφιέρωμα υλοποιήθηκε με την συνεργασία του Ξένιου Zeus, του Δήμου Λουτρακίου, Περαχώρας, Αγίων Θεοδώρων, τοπικών καταστημάτων εστίασης, συλλόγων και φορέων, κτης Ένωσης Ξενοδόχων Νομού Κορινθίας μέσω της οποίας έγιναν οι φιλοξενίες του δημοσιογραφικού team που υλοποίησε την κάλυψη και του ΣΟΝ.

Επιχειρήσεις που Συμμετείχαν:

Γαστρονομία:

ΤΑΒΕΡΝΑ Ο ΜΠΑΡΜΠΑ ΤΑΣΟΣ
ΤΑΒΕΡΝΑ ΤΑ ΠΙΣΙΑ
ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ PERLA
ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ ΙΧΘΥΟΕΣΣΑ
ΛΙΜΑΝΑΚΙ ΤΑ ΠΕΝΤΕ ΑΔΕΡΦΙΑ

Διαμονή:

Boutique Hotel «Pefkaki»

Μετακινήσεις:

LM Tours

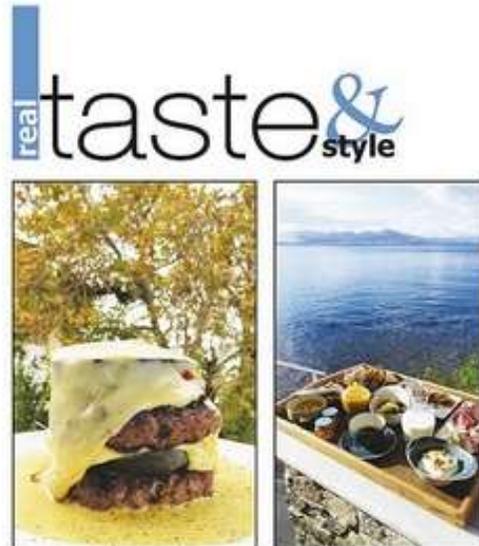
Φιλοξενία φωτογράφησης των πιάτων με τοπικά εδέσματα Περαχώρας:
VILLA ARMONIA

ΠΕΠΡΑΓΜΕΝΑ ΙΑΝ-ΜΑΪΟΥ 2021

- Αφιέρωμα στην Τοπική Γαστρονομία από τη Real News

ΤΟ ΔΟΥΤΡΑΚΙ ΤΗΣ ΕΥΖΩΙΑΣ,
ΤΗΣ ΟΜΟΡΦΙΑΣ & ΤΩΝ ΓΕΥΣΕΩΝ

real taste & style



ΠΕΠΡΑΓΜΕΝΑ ΙΑΝ-ΜΑΪΟΥ 2021

- Συνάντηση του προέδρου του Τουριστικού Οργανισμού Λουτρακίου, κ. Σπύρου Καραβουλη, με τη Βουλευτή Νέας Δημοκρατίας, κ. Μαριλένα Σούκουλη και τον Γραμματέα Πολιτικής Επιτροπής της Νέας Δημοκρατίας κ. Γεώργιο Στέργιου.
- Συζητήθηκαν θέματα ειδικού τουριστικού ενδιαφέροντος. Ο προβληματισμός για το μακροχρόνιο κλείσιμο της διώρυγας. Οι σημαντικές επενδύσεις που γίνονται στον τουρισμό στο Δήμο μας και οι προοπτικές. Ο κ. Στεργίου εξήρε την υποδείγματική οργάνωση και λειτουργία του Τουριστικού Οργανισμού Λουτρακίου.



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ 2021

Ψήφιση των Προτάσεων Προβολής – Προώθησης 2021 από την Επιτροπή Τουρισμού του Δήμου Λουτρακίου, Περαχώρας, Αγίων Θεοδώρων.

Οι προγραμματισμένες δράσεις συνοπτικά:

- Ραδιοφωνικές Καμπάνιες Εποχικής Προώθησης*
- Google Adwords, Search, Display & You Tube Ads*
- Προβολή σε Social Media Accounts*
- Virtual 360 Tour
- Outdoor Διαφήμιση
- Influencer Marketing
- Ταυτότητα & Προβολή Αγίων Θεοδώρων
- Συμμετοχή σε Τουριστικές Εκθέσεις

*Έχουν ήδη ξεκινήσει να υλοποιούνται

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ 2021

➤ Ραδιοφωνικές Καμπάνιες Εποχικής Προώθησης

Ο Τουριστικός Οργανισμός Λουτρακίου για ακόμη μία χρονιά συνεργάζεται με τους κορυφαίους ραδιοφωνικούς σταθμούς των Αθηνών για την τουριστική προβολή του Δήμου Λουτρακίου, Περαχώρας, Αγίων Θεοδώρων. Το 2021 συνεχίζεται το πλάνο στόχευσης κατά κύριο λόγο του εσωτερικού τουρισμού που ξεκίνησε το 2020 λόγω της πανδημίας του C-19.

Οι καμπάνιες στην Αττική ξεκίνησαν και έτρεξαν όλο τον Μάιο και τον Ιούνιο στους ραδιοφωνικούς σταθμούς:

- Μελωδία 99,2
- Athens Dee Jay 95,2
- Δρόμος 89,8 FM
- Red 96,3 FM



Το ραδιοφωνικό πλάνο εποχικής προώθησης θα ολοκληρωθεί τέλη Ιουλίου

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ 2021

➤ Καμπάνιες Social Media & Google Ads

Ξεκινούν οι καμπάνιες σε Facebook, Instagram & Google για να ενισχυθεί η επικοινωνία του προορισμού και στα ψηφιακά μέσα. Ο σχεδιασμός του 2021 περιλαμβάνει καμπάνιες στα Social Media του Visit Loutraki, ένα από τα πλέον επιτυχημένα τουριστικά accounts στην Περιφέρεια Πελοποννήσου με περισσότερους από 14k ακολούθους στο Instagram, συχνότατη παραγωγή περιεχομένου και καθημερινή ανάρτηση εκατοντάδων stories. Εκτός των social, αντίστοιχα ξεκίνησαν καμπάνιες και στην Google στα δίκτυα έρευνας και προβολής.

Ενότητες Προώθησης:

- Διαμονή
- Εστίαση
- Παραλίες
- Υπαίθριες Δραστηριότητες
- Μουσεία & Αρχαιολογικοί Χώροι* (Σε συνεργασία με την Εφορεία Αρχαιοτήτων Κορινθίας θα προβληθούν τα τοπικά μουσεία)

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ 2021

➤ Καμπάνιες Social Media & Google Ads

The image displays three Instagram posts and one Facebook profile for the account 'visitloutraki'. The Instagram posts feature scenic views of Loutraki, Greece, with text overlays such as 'Long Weekend Vibes' and 'Ancient Isthmia'. The Facebook profile shows the account's name, location, and statistics, including 1,411 likes and 14,100 followers. The profile also includes a bio and a list of posts.

visitloutraki
Loutráki, Korinthia, Greece

visitloutraki
Loutráki, Korinthia, Greece

visitloutraki
Loutráki, Korinthia, Greece

visitloutraki ✓
1.411 14,1 χιλ. 1.172
Δημοσιεύσ... Ακόλουθοι Ακόλουθει

VisitLoutraki
Official Loutraki Tourism Organization account. Real people, real experiences! Follow us, tag #visitloutraki & mention @visitloutraki in your stories.
www.visitloutraki.com/
Loutráki, Korinthia, Greece 20300

Επεξεργασία προφίλ Κέντρο διαφημίσεων

Στατιστικά Προσθήκη κ... Επικοινωνία

Μυλοκαρι Carral Σιλοσία Beach Cave Seal Αγιοι 1

Μυλοκαρι Carral Σιλοσία Beach Cave Seal Αγιοι 1

ΝΕΑ ΜΕΛΗ 2020 - 2021



Λαογραφικό
Μουσείο
Περαχώρας





ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 2020

ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΛΟΥΤΡΑΚΙΟΥ

L.T.O.

ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΑΜΕΙΑΚΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ 31/12/2020		
	2020	2019
ΑΡΧΙΚΟ ΤΑΜΕΙΑΚΟ ΥΠΟΛΟΙΠΟ -ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΟ 01/01/2020	9.440,10	10.872,84
ΕΙΣΠΡΑΞΕΙΣ - ΕΣΟΔΑ		
ΣΥΝΔΡΟΜΕΣ ΜΕΛΩΝ	8.951,00	17.053,50
ΕΣΟΔΑ ΑΠΟ ΧΑΡΤΗ		1.116,00
ΛΟΙΠΑ ΕΣΟΔΑ	8.453,94	7.500,00
ΕΣΟΔΑ ΑΠΟ ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΣΕ "ΔΗΜΟ ΛΟΥΤΡΑΚΙΟΥ -Π-ΑΓ.Θ. "	44.553,20	39.698,60
ΕΣΟΔΑ ΑΠΟ ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΣΕ "ΠΕΛΟΠΟΝΗΣΟΣ ΑΕ"	34.679,79	23.002,00
ΕΠΙΣΤΡΕΠΤΕΑ ΠΡΟΚΑΤΑΒΟΛΗ	8.000,00	
ΣΥΝΟΛΟ ΧΡΗΣΗΣ	104.637,93	88.370,10
ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΠΑΡΑΚΡ.ΦΟΡΟΥ ΑΠΟ Δ.Ο.Υ. ΚΟΡΙΝΘΟΥ	2.006,13	1.708,93
ΜΕΙΟΝ ΠΑΡΑΚΡΑΤΗΣΗ Φ.Ε. ΑΠΟ ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	-2.874,40	-2.561,20
ΠΛΕΟΝ ΕΙΣΠΡΑΞΕΙΣ ΟΦΕΙΛΩΝ ΠΡΟΗΓ.ΧΡΗΣΗΣ	0,00	0,00
ΣΥΝΟΛΟ ΧΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΑΡΧ.ΤΑΜ.ΥΠΟΛΟΙΠΟΥ 2020	113.209,76	98.390,67

ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 2020

ΠΛΗΡΩΜΕΣ - ΔΑΠΑΝΕΣ		
ΕΞΟΔΑ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ ΧΑΡΤΗ	0,00	2.728,00
ΕΝΟΙΚΙΟ INFO KIOSK	200,00	
ΛΗΨΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ MARKETING	10.874,63	10.006,42
ΛΗΨΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ WEB SITE	8.336,81	17.137,19
ΛΗΨΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ -ΦΟΡΟΤΕΧΝΙΚΗΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ	1.798,00	1.488,00
ΟΔΟΙΠΟΡΙΚΑ -ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΕΙΣ	1.086,16	499,65
ΕΞΟΔΑ FAM TRIP	1.222,66	0,00
ΛΟΙΠΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ (AIR CONTITION)	1.860,00	1.210,87
ΚΑΡΝΑΒΑΛΙ ΠΑΣΧΑ	0,00	4.153,98
ΓΡΑΦΙΚΗ ΥΛΗ	10,20	355,08
ΑΜΟΙΒΕΣ ΔΙΚΗΓΟΡΩΝ -ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ	576,60	0,00
ΕΞΟΔΑ ΓΕΝΙΚΗΣ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗΣ	204,00	5.101,53
ΕΛΟΤ	1.798,00	1.860,00
ΔΕΗ	490,00	1.153,68
ΛΟΙΠΑ ΕΞΟΔΑ	1.222,13	906,39
ΜΙΣΘΟΔΟΣΙΑ	27.063,00	19.599,82
ΤΡΑΠΕΖΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	222,45	283,20
ΕΝΤΥΠΑ - ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	21.261,41	14.727,44
ΟΤΕ	777,66	1.263,52
ΣΥΝΔΡΟΜΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ	365,00	315,00
ΔΩΡΕΕΣ	180,02	653,80
ΣΥΝΟΛΟ	79.548,73	83.443,57
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΠΙΣΤΩΤΕΣ-ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ-ΔΗΜΟΣΙΟ ΠΡΟΗΓ ΕΤΟΥΣ	6.505,50	6.783,70
ΟΦΕΙΛΕΣ ΜΙΣΘΟΔΟΣΙΑΣ ΙΚΑ -ΦΟΡΩΝ ΤΡΕΧΟΝΤΟΣ.ΕΤΟΥΣ	-841,12	-1.431,97
ΟΦΕΙΛΕΣ ΜΙΣΘΟΔΟΣΙΑΣ ΙΚΑ -ΦΟΡΩΝ ΠΡΟΗΓΟΥΜ.ΕΤΟΥΣ	1.431,97	2.120,31
ΠΛΗΡΩΜΗ ΦΠΑ 2020	-1.462,92	-1.965,04
ΤΑΜΕΙΑΚΟ ΥΠΟΛΟΙΠΟ -ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΟ 31/12/2020	28.027,60	9.440,10
ΣΥΝΟΛΟ ΧΡΗΣΗΣ ΜΕ ΤΕΛΙΚΟ ΤΑΜΕΙΑΚΟ ΥΠΟΛΟΙΠΟ	113.209,76	98.390,67

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 2021

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ: ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2021-ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2021	
ΕΣΟΔΑ	Budget 2021
ΜΕΛΗ	12.064,00 €
Ένωση Ξενοδόχων Κορινθίας	1.250 €
Σύλλογος «ΞΕΝΙΟΣ ΖΕΥΣ»	1.250 €
Ταξιδιωτικά γραφεία	564 €
Επιμελητήριο Κορινθίας	1.000 €
Club Hotel Casino Loutraki	750 €
Sport Camp	750 €
Εγκαταστάσεις θεματικού Τουρισμού	300 €
ΑΕΔΙΚ	2.000 €
Λιμενικό Ταμείο	1.000 €
Μεταφορικός Συνεταιρισμός - TAXI	250 €
Εμπορικός Σύλλογος Λουτρακίου	500 €
Wyndham Loutraki Poseidon Resort	1.500 €
Apartments - Villas	200 €
Εταιρίες Ναυσιπλοίας	150 €
Λοιπές Επιχειρήσεις - Μέλη (καταστήματα, κλη)	400 €
Εγγραφές νέων μελών	200 €
ΕΣΟΔΑ ΑΠΟ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ	82.417,00 €
ΕΣΟΔΑ ΑΠΟ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ 2020	13.000 €
ASSETS ΑΠΟ APP & WEBSITE & INFO	5.000 €
ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ - ΔΗΜΟΣ ΛΟΥΤΡΑΚΙΟΥ(ΠΡΟΥΠ.'21)	38.064 €
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ- ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ INFO ΣΠΑΡΤΗΣ	14.328 €
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ- ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ INFO ΛΟΥΤΡΑΚΙΟΥ	12.025 €
ΣΥΝΟΛΟ ΕΣΟΔΩΝ	94.481,00 €

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 2021

ΕΞΟΔΑ	Annual Budget 2021
ΑΜΟΙΒΕΣ ΣΥΝΕΡΓΑΤΩΝ	45.722,00 €
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ	7.236,00 €
ΛΟΓΙΣΤΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ	1.380,00 €
ΤΜΗΜΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (Γιαλού)	7.200,00 €
ΜΙΣΘΟΔΟΣΙΑ ΚΕΝΤΡΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΙΣΘΜΟΥ- Πρωινή βάρδια Μάιος- Οκτώμριος	3.226,00 €
ΜΙΣΘΟΔΟΣΙΑ ΚΕΝΤΡΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΙΣΘΜΟΥ- Απογευματινή βάρδια Ιούνιος- Σεπτέμριος	2.480,00 €
ΔΩΡΑ ΧΡΙΣΤΟΥΓΕΝΝΩΝ - ΠΑΣΧΑ	1.400,00 €
ΕΠΙΔΟΜΑΤΑ ΑΔΕΙΑΣ	800,00 €
ΙΚΑ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ	3.000,00 €
ΙΚΑ ΙΝΦΟ ΙΣΘΜΟΥ	2.000,00 €
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ -ΥΠΑΛΛΗΛΟΙ ΙΝΦΟ ΣΠΑΡΤΗΣ	17.000,00 €
ΕΞΟΔΑ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	5.400,00 €
ΟΤΕ	600,00 €
ΓΡΑΦΙΚΗ ΥΛΗ	200,00 €
ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΑ	100,00 €
ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΑ	500,00 €
ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	1.500,00 €
ΕΞΟΔΑ ΚΕΝΤΡΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΙΣΘΜΟΥ- ΗΛΕΚΤΡΟΔΟΤΗΣΗ - ΕΠΙΣΚΕΥΕΣ	2.500,00 €
ΑΝΕΛΑΣΤΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	8.394,00 €
ΕΞΟΔΑ ΕΛΟΤ (EUROCERT- DATAGRID)	1.600,00 €
ΦΙΛΟΞΕΝΕΙΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ	520,00 €
ΕΤΗΣΙΑ ΣΥΝΔΡΟΜΗ APP STORE	174,00 €
ΕΞΟΔΑ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	600,00 €
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ VISITLOUTRAKI	3.000,00 €

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 2021

ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ WIFI INFO CENTRE	450,00 €
ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΙΝΦΟ- PERSONAL SAFE	200,00 €
ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΕ ΜΜΕ	1.850,00 €
ΕΞΟΔΑ ΠΡΟΒΟΛΗΣ	32.500,00 €
ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΑΠΟ ASSETS ΑΠΟ APP & WEBSITE & ΙΝΦΟ	2.500,00 €
ΕΞΟΔΑ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΔΗΜΟΥ 2021	30.000,00 €
ΛΟΙΠΑ ΕΞΟΔΑ	1.000,00 €
ΛΟΙΠΑ ΕΞΟΔΑ	1.000,00 €
ΣΥΝΟΛΟ ΕΞΟΔΩΝ	93.016,00 €
ΚΕΡΔΟΣ	1.465,00 €



ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ

ΓΙΑ ΤΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ ΣΑΣ

visitloutraki.com

