



LOUTRAKI TOURISM ORGANIZATION

Δράσεις εξωστρέφειας για τον Τουριστικό Οργανισμό Λουτρακίου

ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ ΜΕ B2B WORKSHOPS, FAM-TRIPS, ΦΕΣΤΙΒΑΛ & ΗΜΕΡΙΔΕΣ

ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ ΛΟΥΤΡΑΚΙΟΥ

Ο Τουριστικός Οργανισμός Λουτρακίου, με την υποστήριξη του Δήμου Λουτρακίου-Περαχώρας- Αγ. Θεοδώρων έχει προγραμματίσει να συμμετάσχει και να υλοποιήσει στοχευμένες ενέργειες εξωστρέφειας με υψηλό αντίκτυπο για τον προορισμό και μακροχρόνια οφέλη για την προβολή του σε τουριστικούς πράκτορες, bloggers, δημοσιογράφους και στο ευρύ κοινό. Με γνώμονα πάντα την περαιτέρω αναπτυξιακή πορεία του τουρισμού στον Δήμο Λουτρακίου, Περαχώρας, Αγίων Θεοδώρων, οι δράσεις αυτές επιλέγονται στρατηγικά ώστε να παρέχουν πολλαπλασιαστική αξία στον προορισμό και στις πολυάριθμες τουριστικές επιχειρήσεις που τον απαρτίζουν.

30 ΜΑΡΤΙΟΥ, ΛΥΩΝ, ΓΑΛΛΙΑ

GREEK TOURISM & GASTRONOMY B2B WORKSHOP



Ο Τουριστικός Οργανισμός Λουτρακίου σε συνεργασία με το Δήμο Λουτρακίου, Περαχώρας, Αγίων Θεοδώρων στο πλαίσιο του προγράμματος συμμετοχής σε εκθέσεις και B2B Workshops για το 2023 θα συμμετάσχει στο GREEK TOURISM & GASTRONOMY B2B WORKSHOP που θα διοργανωθεί στη Λυών την 30^η Μαρτίου 2023. Το workshop διοργανώνει η εταιρεία Travel Media & Events με συμμετοχή πολλών τουριστικών γραφείων από τη Γαλλία ενώ από Ελληνικής πλευράς, συμμετέχουν πολλές Περιφέρειες, Δήμοι και Ξενοδοχεία. Πρόκειται για μία στρατηγικής σημασίας ενέργεια στην Γαλλική αγορά, καθώς σύμφωνα με τα στατιστικά στοιχεία κρατήσεων στις 35 ξενοδοχειακές μονάδες που λειτουργούν στον Δήμο η Γαλλία αποτελεί την κορυφαία αγορά σε ποσοστό κρατήσεων.

ΚΕΠ ΛΟΥΤΡΑΚΙΟΥ - Eleftheriou Venizelou & Periandrou (1st floor), Loutraki 20300, Greece

T: +30 2744068136, F: +30 2744068136, E-mail: info@lto.org.gr

ΕΛΟΤ 1435:2009 Ε.01-11 ΠΡΟΤΥΠΗ ΣΕΛΙΔΑ Έκδοση 1η

Σελ 1



LOUTRAKI TOURISM ORGANIZATION

Τον οργανισμό στο workshop θα εκπροσωπήσουν η Ελευθερία Σιώκου & η Ανδριάννα Ρεκουνιώτη και οι επαφές θα παραδοθούν στα ξενοδοχεία και τα γραφεία διαχείρισης εισερχόμενου τουρισμού για περαιτέρω αξιοποίηση.

27 ΑΠΡΙΛΙΟΥ, ΣΤΟΚΧΟΛΜΗ, ΣΟΥΗΔΙΑ

GREEK TOURISM & GASTRONOMY B2B WORKSHOP

Πρόκειται για την αντίστοιχη διοργάνωση με την Λυών που θα υλοποιηθεί στην Στοκχόλμη με την συμμετοχή τουριστικών γραφείων από την Σκανδιναβία. Οι Σκανδιναβικές χώρες λόγω της προϊστορίας τους στον προορισμό αποτελούν πάγιο στρατηγικό στόχο και η συμμετοχή σε στοχευμένες ενέργειες έχει αρχίσει να έχει αποτέλεσμα σύμφωνα με τα στοιχεία των ξενοδοχείων. Οι επαφές και από αυτό το workshop θα παραδοθούν στα ξενοδοχεία και τα γραφεία διαχείρισης εισερχόμενου τουρισμού για περαιτέρω αξιοποίηση.

8 ΜΑΙΟΥ, ΣΤΟΚΧΟΛΜΗ, ΣΟΥΗΔΙΑ

Workshop του ΕΟΤ Σκανδιναβίας

Ο ΕΟΤ Σκανδιναβίας θα διοργανώσει στην Στοκχόλμη ένα πρωτότυπο workshop σε ανοιχτό χώρο που θα αφορά τον τουρισμό 55+. Ο Δήμος Λουτρακίου, Περαχώρας, Αγίων Θεοδώρων διαθέτει τις υποδομές εκείνες που υποστηρίζουν θεματικές μορφές τουρισμού που ενδιαφέρουν το συγκεκριμένο κοινό όπως ο Θερμαλισμός, ο Τουρισμός, Υγείας – Ευεξίας, η Γαστρονομία κλπ, και έτσι η συμμετοχή στην συγκεκριμένη διοργάνωση αποτελεί στρατηγικής σημασίας απόφαση. Τον οργανισμό θα εκπροσωπήσει η Αντιπρόεδρος, Σοφία Φιλιππίδη.



LOUTRAKI TOURISM ORGANIZATION

8 ΜΑΙΟΥ, ΛΟΥΤΡΑΚΙ

Επιστημονική Ημερίδα Νερού



Ο Τουριστικός Οργανισμός Λουτρακίου σε συνεργασία με τον Δήμο Λουτρακίου, Περαχώρας, Αγίων Θεοδώρων και την υποστήριξη στρατηγικών εταίρων όπως η ΔΕΥΑΛ, το Επιμελητήριο Κορινθίας, τα Νερά Κρήτης, η ΝΥ Αqual, η CHCL, διοργανώνουν ημερίδα για το νερό του Λουτρακίου. Η ημερίδα νερού θα παρουσιάσει στο κοινό με τρόπο επιστημονικό αλλά εύληπτο τις πολύτιμες ιδιότητες και τα οφέλη για τον ανθρώπινο οργανισμό από την κατανάλωση του πόσιμου νερού Λουτρακίου. Πρόκειται για μία Η ημερίδα θα υλοποιηθεί την 8^η Μαΐου στο CHCL και σύντομα θα ενημερωθείτε για το πρόγραμμα και τους ομιλητές της.



LOUTRAKI TOURISM ORGANIZATION

12-14 ΜΑΙΟΥ, ΛΟΥΤΡΑΚΙ

TBEX PRESS TRIP



Ο Τουριστικός Οργανισμός Λουτρακίου υποστηρίζει τη μεγάλη διοργάνωση του TBEX που θα πραγματοποιηθεί 8-11 Μαΐου στην Καλαμάτα, όπου περισσότεροι από 350 έμπειροι επαγγελματίες με ειδίκευση στον τουρισμό, από όλον τον κόσμο, θα συναντηθούν για να διασυνδεθούν, να ενημερωθούν για τις τελευταίες τάσεις, στρατηγικές και τακτικές της τουριστικής αγοράς, αλλά και για να προβάλλουν την ομορφιά και τις μοναδικές εμπειρίες της Περιφέρειας Πελοποννήσου. Αμέσως μετά την ολοκλήρωση του TBEX ο Τουριστικός Οργανισμός Λουτρακίου σε συνεργασία με τον Δήμο Λουτρακίου, Περαχώρας, Αγίων Θεοδώρων φιλοξενούν press trip συμμετεχόντων στο TBEX με διάρκεια 3 ημερών και ένα πλήρες πρόγραμμα με φιλοξενία σε ξενοδοχεία του προορισμού, πλούσιες εμπειρίες και δραστηριότητες και κοντινές εκδρομές με σκοπό την μέγιστη προβολή του προορισμού μέσω των social media και των blogs των συμμετεχόντων. Αξίζει να σημειωθεί πως για αυτή την ενέργεια ο οργανισμός θα είναι μεταξύ των sponsors του TBEX στην κατηγορία Agamemnon Sponsorship με σημαντικά ανταποδοτικά οφέλη όπως την συμπερίληψη του λογοτύπου στους χορηγούς της διοργάνωσης κα.



LOUTRAKI TOURISM ORGANIZATION

16-18 ΙΟΥΝΙΟΥ, ΛΟΥΤΡΑΚΙ

TASTE OF LOUTRAKI, 2023



Το 2^ο Φεστιβάλ Γαστρονομίας TASTE OF LOUTRAKI θα διοργανωθεί το τριήμερο 16-18 Ιουνίου με την συμμετοχή πολλών επιχειρήσεων εστίασης και με ένα πλούσιο πρόγραμμα από εκδηλώσεις για δημοσιογράφους και για το ευρύ κοινό. Μετά την τεράστια επιτυχία που σημείωσε το φεστιβάλ το 2022, το 2023 επιστρέφει ανανεωμένο σε νέες ημερομηνίες με σκοπό την καθιέρωσή του σε ετήσιο θεσμό. Σύντομα θα λάβετε πληροφορίες σχετικά με τα μενού που θα μπορείτε να απολαύσετε το 2023 και όλες τις παράλληλες δράσεις που θα διοργανωθούν.



LOUTRAKI TOURISM ORGANIZATION

18-22 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ, ΛΟΥΤΡΑΚΙ

FAM TRIP ΑΜΕΡΙΚΑΝΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΑΚΤΟΡΩΝ



American Society of
Travel Advisors

Σε συνέχεια της συμμετοχής του Τουριστικού Οργανισμού Λουτρακίου στην έκθεση WTM υπήρξε έντονο ενδιαφέρον από Αμερικανούς Travel Agents για τον προορισμό μας και την ένταξή του σε τουριστικά πακέτα πολυήμερα σε συνδυασμό με την Αθήνα. Στο πλαίσιο αυτό η ομάδα του Τουριστικού Οργανισμού Λουτρακίου είναι σε συχνή επαφή με τους Αμερικανούς προγραμματίζοντας ένα ταξίδι εξοικείωσης για περίπου 25 τουριστικούς πράκτορες με σκοπό να επισκεφθούν τα ξενοδοχεία για site inspections, να βιώσουν τις εμπειρίες και τις δραστηριότητες που καθιστούν τον προορισμό μοναδικό, να επισκεφθούν τα αξιοθέατα και γενικά να συμμετέχουν σε ένα ολοκληρωμένο τουριστικό πακέτο, ώστε κατόπιν να το εντάξουν στα προγράμματα που πωλούν στα πρακτορεία τους στις ΗΠΑ. Να σημειώσουμε ότι πρόκειται για το πρώτο ταξίδι εξοικείωσης Αμερικανών Travel Agents στην Κορινθία με σκοπό την συνεργασία με τον προορισμό.