

## Η Πελοπόννησος στο National Geographic Traveller Food Festival 2025

### Ανοικτή πρόσκληση για συμμετοχή επιχειρήσεων σε θεματικές γαστρονομικές δράσεις της Περιφέρειας Πελοποννήσου στο Λονδίνο

Η Περιφέρεια Πελοποννήσου συμμετέχει στο **National Geographic Traveller Food Festival 2025**, μία από τις κορυφαίες διεθνείς διοργανώσεις που συνδέουν τον τουρισμό με τη γαστρονομία, η οποία θα πραγματοποιηθεί στο Λονδίνο στις **19 και 20 Ιουλίου 2025**. Με περισσότερους από **40.000 επισκέπτες ετησίως**, το φεστιβάλ αποτελεί ιδανική πλατφόρμα προβολής προορισμών με ισχυρή τοπική ταυτότητα και γαστρονομική παράδοση.

Στο πλαίσιο της συμμετοχής της, η Περιφέρεια Πελοποννήσου υλοποιεί **τρεις θεματικές δράσεις προβολής** τοπικών προϊόντων υψηλής ποιότητας:

**Olive Oil Bar** – Γευσιγνωσία επιλεγμένων ετικετών εξαιρετικού παρθένου ελαιολάδου από την Πελοπόννησο, σε συνεργασία με το Σχολείο Ελιάς και Ελαιολάδου Καλαμάτας.

**Wine Bar** – Παρουσίαση επιλεγμένων πελοποννησιακών κρασιών, με επιμέλεια και παρουσίαση από ειδικό γευσιγνώστη (DipWSET).

**Masterclass Τοπικής Γαστρονομίας** – Ειδική παρουσίαση στο κεντρικό stage του φεστιβάλ με έμφαση στα παραδοσιακά τυριά και τα αρωματικά φυτά της Πελοποννήσου.

Η Περιφέρεια απευθύνει **ανοικτή πρόσκληση** προς **παραγωγούς** και **επιχειρήσεις** που δραστηριοποιούνται στην **Πελοπόννησο** στους αντίστοιχους τομείς, ώστε να ενταχθούν στις παραπάνω δράσεις με στόχο την προβολή της ποιότητας, της ταυτότητας και της εξαγωγικής δυναμικής των τοπικών προϊόντων σε ένα διεθνές κοινό υψηλών απαιτήσεων.

**Κόστος συμμετοχής** (κατ' επιλογήν δράσης):

- Olive Oil Bar: 400€ + ΦΠΑ
- Wine Bar: 200€ + ΦΠΑ
- Masterclass τοπικής γαστρονομίας: 300€ + ΦΠΑ

**Προθεσμία υποβολής συμμετοχής: Τρίτη 17 Ιουνίου 2025**

**Καταληκτική Ημερομηνία Παράδοσης Προϊόντων: 19 Ιουνίου 2025**

**Δηλώσεις συμμετοχής [εδώ](#)**

**Πληροφορίες**

- **Τηλέφωνο:** 27313 63250 &
- **Email:** [m.kokkonou@lakonia.gr](mailto:m.kokkonou@lakonia.gr)

Η δράση εντάσσεται στη στρατηγική της Περιφέρειας Πελοποννήσου για την ενίσχυση της εξωστρέφειας και την ανάδειξη της τοπικής παραγωγής ως βασικού πυλώνα του τουριστικού της προφίλ.